

Media Marketing



DIRECT STORY
15 YEARS Acts & Facts





PODIJELI



SVIDA MI SE

DVE REGIONALNE NAGRADE ZA AGENCIJU FCB AFIRMA

P R I J E V I J B S M I I N U T A

FCB Afirma na Weekend Media Festivalu 2016. osvojila je SoMo Borac nagradu, dok je na reviji BalCannes kampanja agencije ušla u top 25 projekata u regionu

Četvrto izdanje *SoMo Borca*, godišnjeg okupljanja digitalnih profesionalaca na *Weekend Media Festivalu* u Rovinju na kojem se prezentuju i nagrađuju najbolji regionalni projekti iz digitalne sfere, sa ukupno 130 prijava u devet kategorija, učvrstilo je ovu manifestaciju kao jedan od vodećih digitalnih događaja u regionu.

Ove godine, za najbolju regionalnu community menadžerku proglašena je **Marina Prohaska** iz agencije *FCB Afirma*. Nagradu je zaslužila svojim izuzetnim radom na brendu *Grand kafa Gold*, klijenta *Atlantic Grupa*.

Pobednički case study možete pogledati [ovde](#).

Istovremeno, na ovogodišnjoj regionalnoj reviji reklamnih agencija *BalCannes* na *Weekend Media Festivalu*, koju organizuju **HURA** (*Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje*) i *Weekend Media Festival*, učestvovalo je rekordnih 57 agencija iz 5 zemalja regiona.

Na petoj *BalCannes* reviji izabrano je 25 najboljih projekata, među kojima se našla i kampanja agencije *FCB Afirma* "Christmas '3in1' credit card", rađena za potrebe klijenta *Telenor*.

CERTIFICATE

25 best agency projects of the SEE region selected by jury of top advertisers in region

AGENCY

FCB Afirma

CLIENT

Telenor banka

PROJECT

Xmass "3in1" credit card

WEEKEND 9

hura

www.balcannes.com

"FCB Afirma, kao full-service marketinška agencija sa preko 20 godina iskustva u razvijanju i realizovanju projekata za lokalne, regionalne i međunarodne klijente, s dodatnim nadahnućem nastavlja napred u potpunosti fokusirana na kreativnost i inovativnost koje donose vanserijske rezultate," navela je agencija u

saopštenju povodom ovih uspeha.

O Z B A L F C B S O M W E E K E N D M E D I A F E

POVEZANI ČLANCI

<p>PERIJEČU¹ SEDMICU</p> <p>balcani</p> <p>24 SATA: ŽIRJI BALCANNESA ODLUČILI O FINALISTIMA; SARADNJA BH TELECOMA I...</p>	<p>PERIJEČA⁴ MJESECA</p> <p>balcani</p> <p>CREATIVE VJEŠTI POČELE PRIJAVE RADOVA ZA BALCANNES</p>
---	---

**SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU**



msu ART

**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**

**PRIJAVE ZA
SEMLER
SU OTVORENE
DO 7. NOVEMBRA.
IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE
STRATEGIJE GODINE.**

**Ako Bruketa može
biti kreativan,
može svatko.**

- Nikola Žinić

 design thinking.hr



**content
experience**

Prva content i digital marketing
konferencija u Srbiji

3-4.
oktobar 2016.

Metropol Palace, Beograd,
Bulevar Kralja Aleksandra 69

CANNES
LIONS
WINNER



Imago[®]
in co-operation with **Ogilvy & Mather**

PRIJAVI SE



omogućila
hura!

TO : DAVID DROGA



S E D M I C

A

M

J

E

S

E

C

S

V

E

V

R

I

J



Na BalCannesu proglašeni najbolji projekti i agencije u regiji

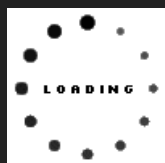


Zagrebački BBDO i Brigada napravili najbolji komad namještaja za pivopije

24 Sata: B&Ž Zagreb zapošljava; Iva Đurković na čelu LUNA\TBWA Beograd; Facebook se izvinio...

Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER