



Username Password

PROGRESSIVE

[ssive.com.hr](#) [newsletter.progres](#)

search...

Početna | O nama | Vijesti | Intervju | Profil | Kategorije | Promocije | Istraživanja i analize

Markiraj dosadu među 25 najboljih projekata 2016.



Thursday, 29 September 2016 11:01



Markiraj dosadu, digitalna kampanja Adria Snack Company d.o.o. za brend Tip Top, dobila je još jednu potvrdu svoje vrijednosti. Na petoj reviji najboljih reklamnih agencija regije **BalCannes** u Rovinju, između 57 agencija iz pet zemalja i 125 projekata izabrano je 25 najboljih, a projekt ASC-a, koji je predstavljen pred prepunom dvoranom na Weekend Media Festivalu, zaslužen je dobio svoje mjesto među njima.

Markiraj dosadu je platforma koja je napravila malu revoluciju na tržištu jer je omogućila izravan kontakt i kreativnu interakciju s glavnim potrošačima Tip Topa te prezentaciju svih noviteta koje Tip Top donosi na tržište kao predvodnik ove kategorije. Koristeći se originalnim GIF-ovima povezali su se s potrošačima, koji su odgovorili na najbolji mogući

način te je prodaja tijekom trajanja kampanje porasla za čak 16%.

No, kao stalni inovator, ASC ne staje s novitetima, pa sada s ponosom predstavlja i novi proizvod - Tip Top Halloween. Po prvi puta tako Halloween doživljava i svoju slanu inačicu i to u obliku šišmiša i paukovih mreža, koji će nadmašiti i dosadašnje čokoladne Halloween grickalice.

S ovim najnovijim proizvodom, ASC još jednom pokazuje kako prati i uvodi europske i svjetske trendove, te samo potvrđuje snagu svog branda i poziciju lidera na tržištu.

