



[NASLOVNICA](#) [TV](#) [PLANER](#) [KONTAKT](#) [MAGAZIN](#)

Ja TRGOVAC

[VIJESTI](#) [INTERVJUI](#) [KOLUMNE](#) [PREDSTAVLJAMO](#) [KATEGORIJE](#) [I&A](#) [NOVO NA POLICI](#) [POTROŠAČKI RADAR](#)
[KARIJERE](#) [IZDOJENO](#)

VI STE OVDJE: [POČETNA](#) / [POTROŠAČKI RADAR](#) / MARKIRAJ DOSADU MEĐU 25 NAJBOLJIH PROJEKATA 2016. GODINE

Markiraj dosadu među 25 najboljih projekata 2016. godine

29.09.2016 AUTOR [JATRGOVAC.HR](#) — [KOMENTIRAJ](#)



Markiraj dosadu, digitalna kampanja Adria Snack Company d.o.o. za brend Tip Top, dobila je još jednu potvrdu svoje vrijednosti.

Na petoj reviji najboljih reklamnih agencija regije [BalCannes](#) u Rovinju, između 57 agencija iz pet zemalja i 125 projekata izabrano je 25 najboljih, a projekt ASC-a, koji je predstavljen pred prepunom dvoranom na Weekend Media Festivalu, zaslužen je dobio svoje mjesto među

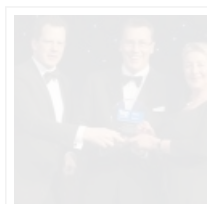
njima.

Markiraj dosadu je platforma koja je napravila malu revoluciju na tržištu jer je omogućila izravan kontakt i kreativnu interakciju s glavnim potrošačima Tip Topa te prezentaciju svih noviteta koje Tip Top donosi na tržište kao predvodnik ove kategorije.

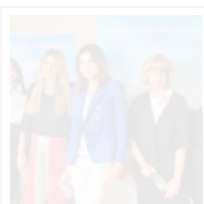
Koristeći se originalnim GIF-ovima povezali su se s potrošačima, koji su odgovorili na najbolji mogući način te je prodaja tijekom trajanja kampanje porasla za čak 16%.

 **Sviđa mi se** Registriraj se kako biste vidjeli što se sviđa vašim prijateljima.

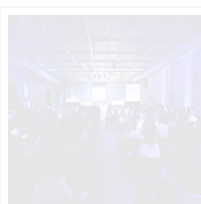
Vezane Objave:



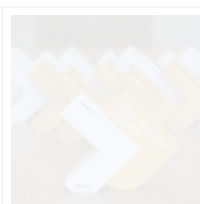
JTI među pet najboljih



U 2016. Jana će pomoći šest



Rekordan odaziv na



Web trgovac 2016. godine je



Novi okusi grickalica iz

SPREMI POD: POTROŠAČKI RADAR

OZNAČENO S: ADRIA SNACK COMPANY, **BALCANNES**, RUJAN 2016., TIP TOP, WEEKEND MEDIA FESTIVAL

Odgovori

Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Nužna polja su označena s *

Komentar

Ime *

E-pošta *

Web-stranica

OBJAVI KOMENTAR

Obavijesti me o novim komentarima putem e-pošte.

Obavijesti me o novim objavama putem e-pošte.

Pretraži ovu stranicu...

VIŠE OBJAVA IZ KATEGORIJE



Dani piva u prodavaonicama Konzuma



Što je mljeko bez brkova?



Vindijine barokne delicije oduševile brojne posjetitelje 46. Varaždinskih baroknih večeri

PRATITE NAS!




Ja TRGOVAC čitaju
 1652 sviđa mi se
Ja TRGOVAC
 izvor informacija s područja maloprodaje
 i industrije robe široke potrošnje
www.jatrgovac.hr

 Sviđa mi se stranica

Budi prvi među prijateljima kojima se ovo sviđa




Ja TRGOVAC
 26. rujna u 23:06

Kupovina kruha je stvar izbora a ne rutine Brigada



Prodajni koncepti: Pekars..
 Doista je neobično, čak i u svjetskim r...
 JATRGOVAC.COM | AUTOR JATRGOVAC...

NAJČITANIJE



[Primjer molbe za posao](#)



[Djelatnici Telez sklopili i donirali 22 bicikla Centru za autizam](#)



[Dani piva u prodavaonicama Konzuma](#)



[Što je mljeko bez brkova?](#)



[Drogerije - Kupovne navike: Pod pritiskom drugih formata](#)

Kako bi vam omogućili bolje korisničko iskustvo, ova stranica pohranjuje vaše kolačiće (cookies).

Privacy & Cookies Policy

[Prihvati](#)

[Saznaj više](#)