



PODIJELI



SVIDA MI SE

## BALCANNESKI LAVOVI

P R I J E M I J E S M I N U T A

Neke nagrade skupljaju prašinu po policama, lavovi **BalCannesa** mogu „čuvati“ vaše kapije

Festivalske nagrade obično završe na polici i skupljaju prašinu. Nagradom s **BalCannes**, kao svaki pravi Balkanac, možete ukasiti ulaz u svoje dvorište.

Za to vam naravno trebaju dva gipsana lava, pa ako ove godine niste osvojili par, morat ćete se iduće godine vratiti po još.

*BalCannes* lavove osmislila je agencija *Brigada*, a projektni tim činili su kreativni direktori **Davor Bruketa** i **Damjan Geber**, produkt dizajner **Dominik Cergna**, kipar **Ivan Kujundžić** i **Iva Pavelić**, project managerica *HURA*-e.

O Z **B A L B R I H U** BD AA

## POVEZANI ČLANCI





**SKINITE BESPLATNO  
APLIKACIJU**



msu ART

**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA  
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**

**PRIJAVE ZA  
SEMPLER  
SU OTVORENE  
DO 7. NOVEMBRA.**

**IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE  
STRATEGIJE GODINE.**

**Ako Bruketa može  
biti kreativan,  
može svatko.**

- Nikola Žinić

 design thinking.hr



**Content  
experience**

Prva content i digital marketing  
konferencija u Srbiji

**3-4.**  
oktobar 2016.

Metropol Palace, Beograd,  
Bulevar Kralja Aleksandra 69



**CANNES  
LIONS  
WINNER**



**imago**<sup>®</sup>

in co-operation with **Ogilvy & Mather**

# PRIJAVI SE



omogućila  
**hura!**

**TO : DAVID DROGA**



S E D M I C

A

M J E S E C

S V E V R I J



Na BalCannesu proglašeni najbolji projekti i agencije u regiji



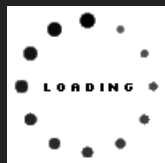
24 Sata: B&Ž Zagreb zapošljava; Iva Đurković na čelu LUNA\TBWA Beograd; Facebook se izvinio...



Zagrebački BBDO i Brigada napravili najbolji komad namještaja za pivopije

# Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



## NEWSLETTER