

poslovni.hr, 5.10.2016.

Evidencijski broj/Article ID: 2205139

Naslov/Title: HEP-ova kampanja proglašena jednom od najboljih projekata na ovogodišnjem Weekend Media Festivalu

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 3097



PREGLED DANA FORUM



Poslovni dnevnik



HEP-ova kampanja proglašena jednom od najboljih projekata na ovogodišnjem Weekend Media Festivalu

MARKETING&MEDIJU

5.10.2016. 10:57



Foto: foto press



U HEP-ovom spotu „glumili“ su rukometaš Ivan Stevanović, gimnastičar Marijo Možnik, skijaš Ivica Kostelić, vaterpolisti Anđelo Šetka, Ivan Buljubašić, Petar Muslim i Ivan Milaković, judo reprezentativke Barbara Matić, Marijana Mišković i Tihea Topolovec, kao i košarkaši Ante Žižić, Luka Babić te izbornik košarkaške reprezentacije Aleksandar Petrović.

U Rovinju, u sklopu ovogodišnjeg Weekend media festivala 23. rujna održana je revija najboljih reklamnih agencija **BalCannes**. Revija je ove godine obuhvatila najznačajnije agencije i projekte iz pet zemalja: Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine i Makedonije. Između više od 120 prijavljenih projekata, stručni žiri odabrao je 25 najkvalitetnijih uradaka, a prestižno priznanje pripalo je i posljednjoj HEP-ovoj marketinškoj kampanji.

Hrvatska elektroprivreda je u lipnju 2016. godine lansirala kampanju „Mi znamo prepoznati pravu energiju“, kojom se nastojalo osvijestiti javnost o HEP-ovom višegodišnjem ulaganju u hrvatski sport. Kreativni koncept osmislila je agencija McCann Zagreb, koja s HEP-om uspješno surađuje već dvije godine. Kampanja je doživjela velik uspjeh, a uz priznanje **BalCannes**, izazvala je i brojne pozitivne komentare na društvenim mrežama.

„Izrazito smo ponosni što je HEP-ova kampanja o ulaganju u hrvatski sport imenovana jednom od 25 najboljih, uzevši u obzir zaista veliku konkurenciju. Ovo je priznanje, baš kao i nagrada na festivalu efikasnosti (**Effie** 2016.), kojom je nagrađena kampanja za m-hepi aplikaciju, potvrda kako HEP u svojoj komunikaciji prati najmodernije trendove oglašavanja te da je naša marketinška strategija potvrđena i od strane struke.“, izjavila je Vlatka Kamenić Jagodić, direktorica Sektora za tržišnu i marketinšku strategiju Hrvatske elektroprivrede.

U HEP-ovom spotu „glumili“ su rukometaš Ivan Stevanović, gimnastičar Marijo Možnik, skijaš Ivica Kostelić, vaterpolisti Anđelo Šetka, Ivan Buljubašić, Petar Muslim i Ivan Milaković, judo reprezentativke Barbara Matić, Marijana Mišković i Tihea Topolovec, kao i košarkaši Ante Žižić, Luka Babić te izbornik košarkaške reprezentacije Aleksandar Petrović. Spot je snimljen klasičnom tehnikom te je grafički doraden nesvakidašnjom tehnikom duple ekspozicije, rijetko viđenom u Hrvatskoj u kojem su se miješali snimljeni kadrovi s kadrovima iz arhive, uz različite vizualne efekte.

Ključne riječi

Hrvatska elektroprivreda d.d. HEP

Samo registrirani korisnici mogu komentirati

NEMAŠ KORISNIČKI RAČUN? REGISTRIRAJ SE OVDJE!

PRIJAVI SE OVDJE!



Poslovni centar znanja

Konferencije Seminari Projekti Ostali eventi



Poslovni dnevnik
Poslovni centar znanja

...jer 100 grama znanja
vrijedi više od 100 grama zlata!

Seminari



Poslovni dnevnik
SEMINARI

Razumijevanje i manipulacija financijskim izvještajima



Poslovni dnevnik
SEMINARI

Upravljanje konfliktima na poslu



Poslovni dnevnik
SEMINARI

Uspješna prodaja. Što prodavača čini izvrsnim? (listopad)



TELESALES - vještine za uspješnu komunikaciju i prodaju putem telefona



Vremeplov

Svi tekstovi
na jednom mjestu

[PRELISTAJ SVE VIJESTI](#)

////////////////////////////////////

PARTNERI:	VECERNJI.HR
24SATA.HR	NJUSKALO.HR
ZDRAVA KRAVA	GASTRO.HR
MOJ KVART	ORDINACIJA.HR
BUDI IN	KLOKANICA.HR
PIXSELL	AGROBIZ.HR
DIVA.HR	MOJAHRVATSKA.HR
COOL.HR	EXPRESS.HR
AUTOSTART.HR	GOAL.HR

[Forum](#) [Poslovni centar znanja](#) [Poslovni uzlet](#)

[Impressum](#) [Pretplata](#) [Opći uvjeti korištenja](#) [Online Dispute Resolution](#)

Poslovni dnevnik

2015.