



MOJBIZ

## USPJEH: HEP-ova kampanja 'Mi znamo prepoznati pravu energiju' proglašena jednom od najboljih projekata na ovogodišnjem Weekend Media Festivalu

Hrvatska elektroprivreda je u lipnju 2016. godine lansirala kampanju „Mi znamo prepoznati pravu energiju“, kojom se nastojalo osvijestiti javnost o HEP-ovom višegodišnjem ulaganju u hrvatski sport. Kreativni koncept osmislila je agencija McCann Zagreb, koja s HEP-om uspješno surađuje već dvije godine. Kampanja je doživjela velik uspjeh, a uz priznanje **BalCannes**, izazvala je i brojne pozitivne komentare na društvenim mrežama.

Objavljeno: 10.10.2016. u 12:20h



Piše: **PolitikaPlus**

U Rovinju, u sklopu ovogodišnjeg Weekend media festivala 23. rujna održana je revija najboljih reklamnih agencija **BalCannes**. Revija je ove godine obuhvatila najznačajnije agencije i projekte iz pet zemalja: Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine i Makedonije. Između više od 120 prijavljenih projekata, stručni žiri odabrao je 25 najkvalitetnijih uradaka, a prestižno priznanje pripalo je i posljednjoj HEP-ovoj marketinškoj kampanji.

Hrvatska elektroprivreda je u lipnju 2016. godine lansirala kampanju „Mi znamo prepoznati pravu energiju“, kojom se nastojalo osvijestiti javnost o HEP-ovom višegodišnjem ulaganju u hrvatski sport. Kreativni koncept osmislila je agencija McCann Zagreb, koja s HEP-om uspješno surađuje već dvije godine. Kampanja je doživjela velik uspjeh, a uz priznanje **BalCannes**, izazvala je i brojne pozitivne komentare na društvenim mrežama.

„Izrazito smo ponosni što je HEP-ova kampanja o ulaganju u hrvatski sport imenovana jednom od 25 najboljih, uzevši u obzir zaista veliku konkurenciju. Ovo je priznanje, baš kao i nagrada na festivalu efikasnosti (**Effie** 2016.), kojom je nagrađena kampanja za m-hepi aplikaciju, potvrda kako HEP u svojoj komunikaciji prati najmodernije trendove oglašavanja te da je naša marketinška strategija potvrđena i od strane struke.“, izjavila je Vlatka Kamenić Jagodić, direktorica Sektora za tržišnu i marketinšku strategiju Hrvatske elektroprivrede.

U HEP-ovom spotu „glumili“ su rukometaš Ivan Stevanović, gimnastičar Marijo Možnik, skijaš Mica Kostelić, vaterpolisti Anđelo Šetka, Ivan Buljubašić, Petar Muslim i Ivan Milaković, judo reprezentativke Barbara Matić, Marijana Mišković i Tihea Topolovec, kao i košarkaši Ante Žižić, Luka Babić te izbornik košarkaške reprezentacije Aleksandar Petrović. Spot je snimljen klasičnom tehnikom te je grafički dorađen nesvakidašnjom tehnikom duple ekspozicije, rijetko viđenom u Hrvatskoj u kojem su se miješali snimljeni kadrovi s kadrovima iz arhive, uz različite vizualne efekte.

---

**Pročitajte više tekstova sa pojmovima:**

**'MI ZNAMO PREPOZNATI PRAVU ENERGIJU, WEEKEND MEDIA FESTIVAL, HEP**

#### KOMENTARI

Napomena: Komentari odražavaju stavove njihovih autora, a ne nužno i stavove online magazina Politika Plus. Politika Plus zadržava pravo da obriše neprimjeren komentar bez najave i objašnjenja. Zbog broja komentara Politika Plus nije dužna obrisati sve komentare koji krše pravila.

Copyright (c) PolitikaPlus. Sva prava zadržana.  
Zabranjeno preuzimanje sadržaja bez dozvole izdavača.  
Web development Promotim d.o.o. Sarajevo