



## Zašto „drugačije“ kampanje osvajaju nagrade?

07  
NOV



Međunarodni advertajzing festivali iz godine u godinu su sve posećeniji, a broj prijavljenih radova raste. „Ljuta“ konkurencija iziskuje kontinuiran rad na inovativnoj upotrebi komunikacionih kanala i kreiranje relevantnog, atraktivnog sadržaja. U tom smislu, agencije nastoje ne samo da prate svetske trendove već i da ih plasiraju i za svoje klijente osmisle

inovativne kampanje, ali i proizvode. Jedan takav primer je kampanja za „LAV kokice“, proizvod koji je osmislila agencija McCann Beograd.

„Na našem tržištu se promena ukusa ili recepta često povezuje sa pravljenjem kompromisa, sa nečim što „miriše“ na uštedu i srozavanje kvaliteta. Međutim, u našem slučaju, to zaista nije bilo tako. Potez za koji smo se odlučili je za glavni zadatak imao postizanje novih standarda u domaćoj, mainstream industriji piva. Krajnji rezultat je bila nova, za nas skuplja ali, što je najbitnije, za testirane potrošače kvalitetnija i bolje ocenjena tečnost“, rekao je Marko Simić, Brand Manager LAV brenda i dodao: „U startu smo se suočili sa izazovom da li i na koji način da komuniciramo ovu značajnu promenu, svesni pomenute konotacije koju ovakve promene obično imaju. Smatrali smo da imamo nešto zaista drugačije čime treba da se ponosimo i odlučili se da budemo transparentni. Ostalo je istorija. Zasluga pripada agenciji, naša je samo u domenu imanja razumevanja, a i hrabrosti, da u ovome istrajemo.“

Kampanja „LAV kokice“ osvojila je Grand Prix nagrade u kategorijama Direct i Integrated na nedavno održanom Golden Drum festivalu. Ista kampanja osvojila je i specijalne nagrade Silver Drum i Bronze Drum Adriatic Awards na istom festivalu, kao i nagradu u kategoriji profitna integrisana kampanja na nacionalnom Festivalu integrisanih komunikacija Kaktus 2016. Na regionalnoj reviji najboljih kampanja **BalCannes**, žiri novinara je po prvi put dodelio nagradu za Najbolji projekat upravo kampanji „LAV kokice“.

Dve Grand Prix nagrade za kampanju „Lav kokice“ pokazale su koliko je vredno i retko poigravanje sa kanalima komunikacije u kampanjama main stream brendova. Mnogo toga stalo je u običnu kesu kokica: saopštenje za javnost, direktno obraćanje potrošačima i poziv da se proizvod proba. Jednoglasna odluka žirija u kategoriji integrisanih kampanja predstavlja posebnu čast i priznanje za kontinuirano nastojanje naše agencije za uvek inovativnim i originalnim načinima komunikacije“, rekla je Jana Savić Rastovac, kreativni direktor agencije McCann Beograd.

Marketing mreža je deo:

**Balkan Marketing Network**

Oglašavanje



Oglašavanje

**HOME CENTER**  
Dobrodošli kući!

Oglašavanje



**SVA** Integrated Communications Agency

0 Comments 

Ime (obavezno)

E-mail (obavezno)

Website

Pošalji

Oglašavanje 



Oglašavanje 



Oglašavanje 

IZAZOV 2016.



KAVTI IS 2015

## Top teme



Moć podataka

| [Marketing zona](#) | 03/11/2016 |



Ekspanzija Havas Media Grupe!

| [Marketing zona](#) | 02/11/2016 |



Burger King maskirao se u McDonald's!

| [Marketing zona](#) | 31/10/2016 |

## Facebook

## Komentari



Student sam Fakulteta organizacionih nauka, smer Marketing i PR,te...

| Milica Bikic | 03. 11. 2016 10:55 |



Postovani, zelim da se prijavim za ovu radionicu...

| Iva Pavlov | 03. 11. 2016 10:43 |



Nepismena sredina gusi velike ideje!...

| Sasa | 27. 10. 2016 09:58 |

## Arhiva tekstova

novembar 2016.

P	U	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20

P	U	S	Č	P	S	N
28	29	30				
« okt						

## Tags

- ADVERTISING • **BALCANNES** • BREND •
- BRENDOVI • COCA-COLA • DIGITAL •
- DIGITALNE KOMUNIKACIJE • DIZAJN • DIZAJN ZONA •
- DRUŠTVENE MREŽE • DSOJ • EDUKACIJA •
- FACEBOOK • GOOGLE • HOMEPAGE •
- HRVATSKA • **HURA** • I&F MCCANN GRUPA •
- INTERNET • ISTRAŽIVANJE • KAMPANJA •
- KOMUNIKACIJA • KOMUNIKACIJE • KONFERENCIJA •
- KONKURS • KREATIVNOST • MARKETING •
- MARKETING MREŽA • MCCANN •
- MCCANN BEOGRAD • MCCANN GRUPA • MEDIJI •
- NOVINARSTVO • ODNOSI S JAVNOŠĆU •
- OGLAŠAVANJE • PR •
- REGISTAR NACIONALNIH INTERNET DOMENA SRBIJE •
- REKLAMA • REKLAME • RNIDS • ROĐENDAN •
- SOCIAL MEDIA • TWITTER • WEEKEND 2014 •
- WEEKEND MEDIA FESTIVAL •

## Šta je Marketing mreža?




Marketing mreža je moderan, interaktivan portal koji ima za cilj umrežavanje i poslovno povezivanje svih učesnika na tržištu marketinških komunikacija.

Smatramo da samo zajedničkim snagama i umrežavanjem svih učesnika na tržištu možemo da pomerimo granice, pratimo trendove, odolimo izazovima, razvijemo zdravu konkurenciju, unapredimo poslovanje i položaj struke.

PRIDRUŽITE nam se! Budite deo MREŽE!

[Čitaj dalje](#)

## Tweets

-  U 2017. očekivani rast ulaganja u oglašavanje 4,7%!  
<https://t.co/1BG9zfbEP>
-  Prijave za Sempler nagrade otvorene do 7. novembra! <https://t.co/f64auzCi00>  
@sempl
-  Perfect pitch or Complete bitch?  
<https://t.co/CbQUJb8Wj>

## Kontakt

Ime

E-mail

Telefon

Pošalji