

OBJAVA ZA MEDIJE - za objavljivanje odmah

## Prezentiranje – osnovna poslovna vještina tema je prve HOWtoWOW marketinške akademije

**Zagreb, 22. kolovoza 2012.** – Druga sezona HOWtoWOW marketinške akademije u organizaciji Hrvatskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje (HURA) kreće 5. rujna 2012. kada u Zagreb dolazi Sam Moorthy, poznati međunarodni trener koji će održati radionicu na temu prezentacijskih vještina.

„Prezentiranje spada među osnovne poslovne vještine zbog čega je važnost izvedbe neodoljivih prezentacija još veća - **nemojte držati predavanje nego ispričajte priču**“ kratko je tom prigodom izjavio Moorthy. To umijeće doprinosi boljim poslovnim rezultatima i lakšem ostvarenju ciljeva, a često pomaže u karijeri. Sudionici ove HOWtoWOW akademije stoga mogu u opuštenom i interaktivnom okruženju očekivati jednostavne i praktične savjete, dobre i ne baš tako dobre primjere s najčešćim pogreškama, ali i najupečatljivijim elementima, i najbitnije, priliku za uvježbavanje pripreme i izvedbe prezentacija u okruženju bliskom stvarnom u kojem će se izmjenjivati u ulozi publike i prezentera.

**Svi polaznici ovog specijaliziranog stručnog treninga dobit će posebnu diplomu HOWtoWOW akademije nakon sudjelovanja.**

HOWtoWOW akademija obuhvaća seriju od sedam specijaliziranih stručnih radionica za marketinške stručnjake, koje će se održavati svakog petog u mjesecu od rujna 2012. do ožujka 2013. godine na teme: prezentacijske vještine, marketinška metrika, medijsko planiranje, brend arhitektura i strategija, strateško planiranje, zvučni branding i video produkcija. Svi zainteresirani više informacija mogu saznati na internetskim stranicama [www.hura.hr/how-to-wow](http://www.hura.hr/how-to-wow).

*HURA – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese članica – tvrtki za tržišno komuniciranje s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članica i zastupa preko 60% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies) a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.*

Kontakt za medije:

HURA – Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje, Dunja Ivana Togonal, Izvršna direktorica projekta, M: 091/3000 688, E: [dunja.togonal@hura.hr](mailto:dunja.togonal@hura.hr) ili [h2w@hura.hr](mailto:h2w@hura.hr)