



Objava za medije

### Kamo idu bankarstvo i mediji? Doznajte na 8. Weekend Media Festivalu!

- Na Weekend dolazi Mark Dek, digitalni stručnjak i konzultant specijaliziran za inovacije i provedbu inovativnih procesa, koji je radio za najveće nizozemske banke
- Čuli ste za *Programmatic*, ali ne znate previše o tome? Poslušajte predavanje Caspara Schlickuma, izvršnog direktora tvrtke Xaxis EMEA, još jednog od gostiju ovogodišnjeg Weekenda

Zagreb, 23. lipnja 2015. – Osmi Weekend Media Festival, najveći regionalni festival komunikacija, održat će se ove godine od 24. do 27. rujna u festivalskom prostoru stare Tvornice duhana u Rovinju. Kao i prethodnih godina, svi posjetitelji Weekend Media Festivala mogu očekivati bogat program s brojnim zanimljivim predavanjima, panelima i prezentacijama na temu digitala, medija i marketinga pa sve do ključnih poslovnih tema.

„Već osam godina zaredom ovaj trodnevni festival uspješno okuplja vrhunske stručnjake iz područja komunikacija i marketinga. U okruženju dinamičnih promjena na tržištu dovodimo vizionare koji su okrenuti budućnosti i tako pridonosimo stvaranju novih trendova. Kroz sve ove godine Weekend je okupio brojne partnere, goste, kolege i prijatelje, iz medija, marketinga i PR-a i to ne samo iz cijele regije, već i drugih zemalja Europe, pa i iz Amerike. Kako svake godine nastojimo ponuditi nešto novo, možemo najaviti brojna zanimljiva predavanja, provokativne panele, korisne radionice i prezentacije, ali i odličnu zabavu u opuštеноj atmosferi“, najavljuje direktor Weekend Media Festivala **Tomo Ricov**.

„Prošli smo kriznu sedmu godinu i nastavljamo još jači i bolji punom parom naprijed. Mi u Weekendu ne razmišljamo o krizi, već promjene na tržištu gledamo kao prilike da učimo i dalje se razvijamo. Na stranim tržištima se puno toga zanimljivog događa, jer stalni napredak tehnologije stvara sasvim nove poslovne modele. Razvoj koncepta Internet of Things, prikupljanje i analiza sve veće količine podataka putem mreže pametnih senzora omogućuje bržu transformaciju proizvoda i usluga, što je posebno vidljivo u medijima i bankarstvu. Stoga ćemo i o tome puno govoriti na osmom Weekendu“, ističe **Nikola Vrdoljak**, direktor programa.

*Programmatic* je jedan od buzzworda godine. Svi pričaju o tome, a malo ih doista zna o čemu se radi. Iako je u Europi još uvijek u začecima, u SAD-u postaje osnovni pristup zakupu medija. Sve što vas zanima o ovom procesu koji će zauvijek promijeniti način na koji kupujemo medijski prostor objasniti će nam **Caspar Schlickum**, izvršni direktor tvrtke Xaxis EMEA!

Pepermint d.o.o

SJEDIŠTE:  
Ilica 24, 10000 Zagreb, Hrvatska

Društvo je upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu.  
Članovi Uprave Tomislav Ricov i Boris Kovaček.

Temeljni kapital 20.000,00 kn, uplaćen u cijelosti.

MB: 2591430  
OIB: 13120899290

POSLOVNA BANKA: Raiffeisen Bank  
ŽIRO RAČUN: 2484008-  
1105305475

TEL: +385 (1) 6458390  
EMAIL: [pepermint@pepermint.hr](mailto:pepermint@pepermint.hr)

[www.pepermint.hr](http://www.pepermint.hr)



Na Weekend dolazi i **Mark Dek**, digitalni stručnjak i konzultant specijaliziran za inovacije i provedbu inovativnih procesa, koji je radio za najveće nizozemske banke. Imati ćete priliku na osmom Weekend Media Festivalu saznati njegove šokantne prognoze budućnosti bankarstva!

### **SoMo Borac nagrada i BalCannes već tradicionalno dio Weekenda**

Weekend i HURA nastavljaju i s **BalCannes** revijom najboljih reklamnih agencija iz šest zemalja regije, nezaobilaznim dijelom Weekenda za sve marketinške stručnjake. Prijave za ovogodišnje izdanje su otvorene i traju sve do 10. rujna. Protekle godine s rekordnim brojem prijava, BalCannes je najbolja prilika agencijama iz regije da se sa svojim najkvalitetnijim projektima prezentiraju oglašivačima, i prošire svoje poslovanje i izvan matične zemlje. BalCannes za to nudi platformu koju čine screening session svih prijavljenih radova u posebnoj BalCannes dvorani, uvrštavanje u BalCannes Yellow Pages regionalnu online bazu reklamnih agencija putem koje su radovi oglašivačima dostupni tijekom cijele godine i predstavljanje u specijalu časopisa Media Marketinga, koji će biti distribuiran oglašivačima i agencijama iz cijele regije. Osim toga, 25 najboljih radova, prema izboru žirija sastavljenog od specijaliziranih novinara regije, bit će prikazano u petominutnim prezentacijama u glavnoj dvorani u udarnom dijelu programa festivala. Za više informacija posjetite [www.balcannes.com](http://www.balcannes.com).

Osmi Weekend po treći će put biti domaćin **odjela SoMo Borac nagrada** u organizaciji magazina planb.hr i agencija 404 te Jasno i Glasno. SoMo Borac je nagrada za one koji su u *social* ili *mobile* kategoriji napravili nešto čime se ponose i žele to podijeliti sa svima. Ove godine novost je da osim glavnog, velikog SoMo Borca kojim se nagrađuje najbolji u kategoriji i druga dva finalista osvajaju priznanja i to manje 3D printane SoMo Borce! Sveukupno, riječ je o čak 24 priznanja za digitalne marketinške radove. Svoje radove mogu prijaviti na <http://somoborac.com>, a oni koje odabere međunarodni žiri bit će predstavljeni na Weekend Media Festivalu. Natječaj je otvoren za radove agencija, tvrtki ili pojedinaca nastale u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Crnoj Gori.

Sedmi Weekend Media Festival prošle je godine ugostio više od 4000 sudionika i posjetitelja, među kojima je bilo oko 550 akreditiranih novinara, više od 120 predavača i panelista te više od 300 studenata iz cijele regije. Prijave za ovogodišnji Weekend već su započele na [www.weekendmediafestival.com](http://www.weekendmediafestival.com)

### **Kontakt za medije:**

Martina Pintarić, 404  
[martina.pintaric@404.agency](mailto:martina.pintaric@404.agency)  
098 696 797

### **Pepermint d.o.o**

SJEDIŠTE:  
Ilica 24, 10000 Zagreb, Hrvatska

Društvo je upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu.  
Članovi Uprave Tomislav Ricov i Boris Kovaček.

Temeljni kapital 20.000,00 kn, uplaćen u cijelosti.

MB: 2591430  
OIB: 1312089290

POSLOVNA BANKA: Raiffeisen Bank  
ŽIRO RAČUN: 2484008-  
1105305475

TEL: +385 (1) 6458390  
EMAIL: [pepermint@pepermint.hr](mailto:pepermint@pepermint.hr)

[www.pepermint.hr](http://www.pepermint.hr)