



+ idejaX = DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVAČKI I REKREACIJSKI
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Pobjednici Croatia Effie-a 2014:

Ledo, Imago reklamna agencija i Unex s kampanjom "Ledonardo - potraga za sladolednim genijalcem"

Effie nagrade nagrađuju učinkovitost te strateško promišljanje kampanja

Rovinj, 17. svibnja 2014. - U sklopu festivala Dani komunikacija koji se održava u rovinjskom hotelu Lone, večeras su dodijeljene prestižne Croatia Effie 2014 nagrade za najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških kampanja. U oštroj konkurenciji **40 radova** prijavljenih od strane **28 oglašivača** i **40 marketinških agencija** dodijeljena je jedna zlatna, tri srebrne i tri brončane nagrade. **Grand Prix** nagradu kao i **zlatnu nagradu** za najbolju kampanju osvojili su **Ledo, Imago reklamna agencija i Unex** za kampanju "**Ledonardo - potraga za sladolednim genijalcem**".

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja je Imago reklamna agencija s osvojenim Grand Prix-em i jednim zlatom, zatim slijedi agencija DRAP s dva srebra, McCann s jednim srebrom i jednom broncom te BBDO Zagreb i Laboratorium 360 sa po jednom osvojenom broncom.

O pobjednicima natjecanja *Croatia Effie 2014* i najučinkovitijim marketinškim kampanjama odlučivao je stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj - predstavnika oglašivača, kreativnih i medijskih agencija, medijskih kuća te agencija za istraživanje tržišta na čelu s Majom Čulig iz Tele2 Hrvatska.

„Izuzetno smo ponosni na osvojeni Grand Prix i zlato za najbolju i najefikasniju kampanju. Ovo su nagrade koje potvrđuju naš uspjeh, ali i nagrađuju hrabrost i različitost u pristupu marketinškim komunikacijama“, izjavila je Danijela Delić iz Imago reklamne agencije.

Hrvatsko izdanje Effie natjecanja organizira HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) prema svjetskoj licenci Effie Worldwide organizacije. Effie nagrade dodjeljuju se od 1968. godine na svjetskoj i europskoj razini (Global Effie i Euro Effie), te na



+ idejaX **=**

DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVAČKI I REKREACIJSKI
POSREDOVAČKI I REKREACIJSKI
POSREDOVAČKI I REKREACIJSKI

iab.^{croatia}

nacionalnim natjecanjima u preko 40 zemalja diljem svijeta, kojima se 2009. godine pridružila i Hrvatska. U više od 40 godina postojanja, Effie nagrade su postale međunarodni simbol marketinške učinkovitosti.

U nastavku je popis svih nagrađenih radova:

Grand Prix Effie nagrada:

- "*Ledonardo: Potraga za sladolednim genijalcem*" Ledo, Imago reklamna agencija, Unex

Zlatna Effie nagrada:

- "*Ledonardo: Potraga za sladolednim genijalcem*" Ledo, Imago reklamna agencija, Unex

Srebrne Effie nagrade:

- "*Životinjsko carstvo - Ekopark Kraš*", Kraš, DRAP
- "*Hrvatski telekom - MAXobitelj*", Hrvatski telekom, McCann Zagreb, Digitel Medijski Servisi
- "*BabyWatch - BabyWatch launch*", BabyWatch, DRAP, Leptir.TV

Brončane Effie nagrade:

- "*Ožujsko pivo - Ako si iz Hrvatske*", Zagrebačka pivovara, BBDO Zagreb, Universal McCann, Revolucija
- "*Pan - Nek se čuje do Rusije*", Carlsberg Croatia, McCann Zagreb, OMD
- "*Iskon - Ne daj babi s kolačima da prođe*", Iskon internet, Laboratorium 360. Digitel Medijski servisi

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić
tel: 01 4898 719; 091 225 7053
email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

effie
awards
croatia

+ **idejaX** **=**

DANI KOMUNIKACIJA

**FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA**

www.danikomunikacija.com

HURA
POSREDOVAČKI INTERESNO DRUŽENJE
DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 31 članicu i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.