



**+** idejaX **=**

# DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

HU<sup>®</sup>A  
GOSPODARSKO IZOBILJEŽENJE  
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Na natjecanja kreativnih komunikacija IdejaX i Mixx prijavljena 183 rada

U okviru najznačajnije hrvatske marketinške manifestacije Dani komunikacija natjecanje IdejaX nagrađuje najkreativnije radove bez obzira na vrstu medija, a natjecanje Mixx nagrađuje najbolje radove u digitalnim medijima

Zagreb, 9. svibnja 2014. – U sklopu Dana komunikacija koji će se održati 15. – 18. svibnja u Rovinju i ove se godine dodjeljuju nagrade Mixx i IdejaX. Nagrada Mixx dodjeljuje se za najbolje digitalne kampanje, a za nju ove godine konkurira 60 radova. Za nagradu X natječu se 123 rada što je 17 radova više nego lani, a ova se nagrada dodjeljuje najboljim kreativnim dostignućima bez obzira na vrstu medija.

Kod natjecanja Ideja X najveći broj prijava je zabilježen u kategorijama: Telekomunikacijske usluge, Samopromocija i korporativne komunikacije te Najbolja cjelovita kampanja. Radove je prijavilo 36 agencija koje su radile na kampanjama za 74 različita oglašivača. Pristigle radove komentirao je Jakov Vilović, predsjednik žirija nagrade X: "Veći je broj prijava i, što je važnije, veći je broj kvalitetnih radova. Osim poslovično kreativnih kategorija samopromocije i društvenih akcija, ove godine imamo hrabrih i zanimljivih radova gotovo u svim kategorijama tako da je žiriranje bilo pravi izazov i užitek."

Za nagradu Mixx ove godine bori se 19 agencija koje su prijavile radove za 42 oglašivača. Kategorije s najviše prijavljenih radova su Brand Awareness Campaign, Website, Content Marketing and Social Media. Predsjednik žirija nagrade Mixx Vanja Bartelan je izjavio: "Zadovoljan sam ovogodišnjim natjecanjem na koje su prijavljeni neki zaista zanimljivi i kvalitetni radovi. Ove godine smo uveli novu kategoriju 'Content Marketing & Social Media' koja je debitirala s najvećim brojem prijavljenih radova od svih kategorija - tako da je to bio pun pogodak."

Pobjednici natjecanja će biti proglašeni na Danima komunikacija u petak, 16. svibnja u 21:00 na svečanoj dodjeli nagrada u hotelu Lone u Rovinju.

Članovi žirija natjecanja Mixx bili su Tin Kadoić (Brlog), Marko Črne (OMG), Marko Beljan (Gingemet), Domagoj Davidović (Jasno i glasno), Đuro Korać (Nivas), Vlado Karmelić



**+** idejaX **=**

# DANI KOMUNIKACIJA

**FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA**

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)



(Drap), Sanja Đekić (Publicis), Vladimir Končar (Revolucija), Daniel Ackermann (iSTUDIO), Mario Frančešević (Seek&Hit) i Željko Glavor (1&0).

Članovi žirija natjecanja IdejaX bili su: Igor Mladinović (Imago reklamna agencija), Nikola Žinić (Bruketa&Žinić OM), Veljko Žvan (Grey Worldwide Zagreb), Hrvoje Škurla (Fahrenheit), Joško Jureškin (Publicis), Almir Okanović (BBDO Zagreb), Davor Runje (Drap), Kruno Serdar (Unex grupa), Vlatko Pejić (Digitel), uz predsjednika žirija Jakova Vilovića iz agencije Utorak.

Sve informacije o Danima komunikacija, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na internetskoj stranici festivala: <http://www.danikomunikacija.com>.

## **Za dodatne informacije:**

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,  
tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

## **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 31 članicu i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

## **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.