



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Vodeći stručnjaci iz područja klasičnog i online oglašavanja na Danima komunikacija

Sudionici će imati priliku učiti o *content marketingu*, ulozi novih medija u strateškom promišljanju turizma te poveznicama između oglašavanja i vrhunske gastronomije

Zagreb, 4. ožujka 2013. - Organizacijski odbor festivala marketinških komunikacija, **Dani komunikacija**, koji će se održati u Rovinju, u hotelu Lone, od 16. do 19. svibnja 2013., najavljuje predavanja **Ann Handley**, **João Wengoroviusa**, **Klause Hahna** i **Branislava Perića**, vrhunskih stručnjaka iz područja klasičnog i online oglašavanja koji "vladaju" oglašivačkom industrijom današnjice. Sudionici iz Hrvatske i regije imat će priliku na jednom mjestu dobiti uvid u najnovije svjetske trendove u oglašavanju te na primjerima iz prakse saznati kako i sami mogu primijeniti predstavljene alate s ciljem kreiranja kreativnih i učinkovitih kampanja.

**Ann Handley** slovi za jednog od vodećih svjetskih stručnjaka za *content marketing*. Proglašena je najutjecajnijom ženom Social Media od strane Forbese, a ForbesWomen ju je uvrstio među 20 najuspješnijih blogerica na svijetu. Ann je koautorica bestsellera *Content Rules: How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business*. Na Danima komunikacija će održati predavanje pod nazivom "**Content Worth Sharing**" i podijeliti svoje znanje o tome kako kreirati sadržaj o kojem će se govoriti i koji će se "dijeliti" te koji će u konačnici doprinijeti boljim poslovnim rezultatima. Prikazat će rezultate najnovijeg istraživanja o *content marketingu* te primjere kako neki najinspirativniji brendovi uspješno vladaju ovim područjem.

**João Wengorovius** veteran je oglašivačke industrije i donedavni CEO BBDO grupe Portugal, a danas *chef* koji uči od najboljih francuskih *chefova*, osvajača Michelinovih zvjezdica, kao što je Alain Ducasse. Ovaj briljantan govornik koji sjajno barata kulinarsko-oglašivačkim metaforama održat će zanimljivo predavanje "**Sardines and Chocolate**" u kojem govori o važnosti sagledavanja problema iz drugačije perspektive te daje poveznice između onog što je potrebno za osvajanje Michelin zvjezdice i prestižnih oglašivačkih nagrada poput Lava.



idejaX



# DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

HU<sup>®</sup>A  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE  
DOKUMENTACIJE I PROMETNE  
DOKUMENTACIJE

iab.  
croatia

**Branislav Perić** je osnivač i voditelj strategije u agenciji Blast Radius Pariz (WPP), u koji je došao iz DDB-a, najnagrađivanije reklamne agencije u Francuskoj 2011. Prije agencijske karijere, radio je za prestižne brendove kao što su Nike, PlayStation, Levi's i McDonald's. Njegovo predavanje „**The Economy of Scale of Digital**“ prikazat će ključne okosnice digitalnog marketinga današnjice te kako različite industrije zahtijevaju različito upravljanje digitalnim platformama. Sudionicima će kroz brojne primjere otkriti što je presudno prilikom odlučivanja o investicijskim odlukama i procesima smanjenja troškova poslovanja u najvećim tvrtkama na svijetu, ali i o tome kako kreativnost može "pobijediti" sve prepreke.

**Klaus Hahn** je u industriji oglašavanja prisutan preko dvadeset godina. Prije četiri godine suosnovao je agenciju Volontaire koja je prošle godine osvojila Grand Prix Cannes Lion i zlatni Clio za kampanju **Curators of Sweden** o kojoj će govoriti u Rovinju. Na inspirativnom i zanimljivom predavanju sudionicima će otkriti metodologiju i *behind the scenes* rad koji stoje iza ove proslavljene kampanje koja je dotaknula je puno važnih točaka i potaknula globalni pokret. Govorit će o uspješnim komunikacijskim strategijama države i njenih institucija na društvenim medijima, kako novi mediji mogu pomoći turizmu, kako dokazati *brand promise*, a ne samo govoriti o njemu te kako smjele ideje mogu generirati značajni globalni PR.

U tijeku je specijalna ponuda cijena kotizacija za vrijeme rane prijave (Early Bird) s popustom koji vrijedi za članove HURA-e, IAB-a, HUOJ-a (Hrvatska udruga za odnose s javnošću) i za klijente agencija HURA-e, a koja iznosi svega **999** kuna za cjelokupni program i vrijedi do 1. travnja. Nakon tog datuma pa sve do početka festivala kotizacija s popustom iznosi 1.499 kuna. Cijene kotizacija bez popusta su uvećane za 20 posto. Studentska kotizacija iznosi **199** kuna za vrijeme cijelog prijavnog roka. Maistra kao partner projekta osigurala je ponudu smještaja za sudionike po popularnim cijenama u svojim hotelima u Rovinju.

Sve informacije o natjecateljskom dijelu programa, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

#### Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,  
tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

#### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske

**effie**  
**awards**  
croatia



**idejaX**



# **DANI KOMUNIKACIJA**

**FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA**

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

**HURA**  
POSREDOVANJE I PROMOVIRANJE  
POSREDOVANJE I PROMOVIRANJE

**iab.**  
croatia

industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko 65% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

## **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.