



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## **Predstavljeni Dani komunikacija - središnja hrvatska marketinška manifestacija**

Dani komunikacija jedini su strukovni festival u Hrvatskoj koji promovira najbolje marketinške projekte u prethodnom razdoblju i kroz niz predavanja i radionica nudi odgovore na pitanja vezana uz ulogu oglašavanja u pružanju poslovnih rješenja za kompanije i poduzetnike

Zagreb, 20. veljače 2013. - Hrvatsko Udruženje društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) i hrvatska podružnica Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (**IAB**) danas su detaljno predstavili **Dane komunikacija** - nacionalni festival marketinških komunikacija, koji će se održati u **Rovinju**, u **hotelu Lone**, **od 16. do 19. svibnja 2013.** Dani komunikacija objedinjuju dosadašnje manifestacije IdejaX i Effie u jedno događanje na kojem se promoviraju najbolji marketinški projekti u proteklom razdoblju i razmjenjuju iskustva o ulozi klasičnog i digitalnog oglašavanja u kreiranju poslovnih rješenja za razvoj gospodarstva.

Projekt su predstavili članovi Organizacijskog odbora festivala **Damir Ciglar** (HURA) i **Jan Jilek** (IAB), kao i **Jadranka Ivanković**, predsjednica žirija nagrade Effie, **Vanja Blumenšajn**, predsjednik žirija nagrade X, **Nikola Vrdoljak**, predsjednik žirija nagrade Mixx te **Tomislav Popović**, predsjednik Uprave Maistre, domaćina ovogodišnjih Dana komunikacija.

Damir Ciglar, predsjednik Uprave HURA-e, suorganizatora Dana komunikacija, izjavio je: "Objedinjavanjem IdejeX i Effie-a, povezali smo ključne elemente ovih nagrada - kreativnost i učinkovitost - u jedno događanje za koje vjerujemo da će zaživjeti kao najvažniji stručni skup na području tržišnog komuniciranja u Hrvatskoj. Osim toga, ovim festivalom želimo i širu javnost upoznati s mogućnostima koje marketing može pružiti gospodarstvu i društvu u cjelini, što je bio i jedan od razloga odabira rovinjskog hotela Lone za novu lokaciju festivala, jer će se sudionici moći uživo uvjeriti kako dobro osmišljen koncept i marketinške aktivnosti rezultiraju poslovnom uspješnošću. Vjerujemo da ćemo novim konceptom festivala, atraktivnom lokacijom te vrhunskim predavačima privući još veći interes struke i javnosti te nadmašiti prošlogodišnje rezultate koji uključuju preko 240 prijavljenih radova i oko 1000 sudionika, okupljenih na IdejiX."



idejaX



# DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

HURA  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE NEKRETNOSTI  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE NEKRETNOSTI

iab.croatia

Dani komunikacija u svom trodnevnom festivalskom programu nude brojna predavanja vrhunskih domaćih i stranih stručnjaka iz područja klasičnog i digitalnog oglašavanja. Jedan od predavača je i **Faris Jakob**, nagrađivani strateg i kreativni direktor, kojeg je Clio proglasio jednim od 50 najboljih kreativaca na svijetu, a Fast Company jednim od 10 suvremenih *Mad Mena*. Mashable je proglasio njegov blog jednim od 10 najboljih blogova koje treba pratiti, a poznat je i po ulozi u filmu "The Greatest Movie Ever Sold". Osim predavanja, dnevni program će uključivati radionice i diskusije na teme relevantne za struku, ali i društvo u cjelini. Na kraju svakog festivalskog dana organizirane su večernje dodjele prestižnih nagrada: Effie za najučinkovitije marketinške kampanje, X za najkreativnije radove realizirane u svim vrstama medija, MIXX za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju, te studentske nagrade IdejaXica.

Jan Jilek, predsjednik IAB-a, drugog suorganizatora Dana komunikacija, izjavio je: "Digitalno tržište ubrzano se mijenja i razvija, a u prilog tome govori i brojka od 79 radova koje smo zaprimili prošle godine za natjecanje Mixx. Iz tog razloga, ove godine nagradom Mixx obuhvaćamo šire područje digitalnih kampanja kako bismo omogućili pristup i onim agencijama koje su specijalizirane samo za specifična područja, poput društvenih medija ili mobilnih platformi."

Jan Jilek je predstavio i cijene kotizacija za sudionike. Prijave sudionika počinju **20. veljače**, a cijena kotizacije s popustom koji vrijedi za članove HURA-e, IAB-a, HUOJ-a (Hrvatska udruga za odnose s javnošću) i za klijente agencija HURA-e za vrijeme rane prijave (Early Bird) iznosi svega **999** kuna za cjelokupni program i vrijedi do 1. travnja, a nakon tog datuma pa sve do početka festivala kotizacija s popustom iznosi 1.499kn. Cijene kotizacija bez popusta su uvećane za 20 posto. Studentska kotizacija iznosi **199** kuna za vrijeme cijelog prijavnog roka. Maistra kao partner projekta osigurala je ponudu smještaja za sudionike po popularnim cijenama u svojim hotelima u Rovinju.

Sve informacije o natjecateljskom dijelu programa, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

### Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,  
tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske

**effie**  
**awards**  
croatia



**idejaX**



# DANI KOMUNIKACIJA

**FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA**

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

**HU<sup>®</sup>A**  
POSREDOVANJE I PROMOVIRANJE  
POSREDOVANJE I PROMOVIRANJE

**iab.**  
croatia

industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko 65% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

## **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.