

## PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

### "Dani marketinških komunikacija" nacionalni projekt u organizaciji HURA-e i IAB-a

Zagreb, 12. srpnja 2012. – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) i IAB Hrvatska pokreću nacionalni festival marketinških komunikacija koji bi se trebao održati sredinom svibnja 2013. Festival radnog naziva "Dani marketinških komunikacija" osmišljen je kao centralno mjesto okupljanja domaćih marketinških profesionalaca i komunikatora iz područja tradicionalnog i digitalnog oglašavanja. Ovim festivalom objedinit će se dosadašnje manifestacije IdejaX i Effie na jednom mjestu uz podizanje razine kvalitete natjecanja i programskog dijela festivala, sudionicima će biti ponuđeno još više razmjene iskustava i bolje povezivanje unutar marketinške industrije.

Povodom najave festivala **Damir Ciglar**, predsjednik Uprave HURA-e, izjavio je: "Želja nam je sinergijom IdejeX i Effie-a izgraditi ključno godišnje strukovno događanje u Hrvatskoj, koje će spojiti pozitivna iskustva i elemente ovih festivala i natjecanja. Kreativnost i učinkovitost na ovom će festivalu spojiti na jednom mjestu marketinške stručnjake i cjelovitu strukovnu zajednicu."

U trodnevnom festivalskom programu naći će se brojna predavanja domaćih i stranih stručnjaka, koji će govoriti o kreativnosti i učinkovitosti u klasičnom i digitalnom oglašavanju među kojima će svi sudionici moći pronaći nešto za sebe. Dnevni program obogatit će večernje dodjele prestižnih nagrada Effie za najučinkovitije marketinške kampanje, X i MIXX za najkreativnije radove u klasičnom i online oglašavanju te studentske nagrade IdejaXice. Sva natjecanja zadržavaju svoju autonomiju, pravilnike te sustav odabira pobjednika i ocjenjivanja.

Značajna promjena vezana je uz prijavni rok za Effie, X i MIXX koji će biti otvoren početkom godine za sva tri natjecanja i trajat će nekoliko mjeseci kako bi svi prijavitelji imali dovoljno vremena za pripremu prijave. Tako će i dodjela Effie nagrada biti održana u svibnju na festivalu, umjesto dosadašnjeg termina u listopadu. Prijavni periodi natjecanja biti će produljeni i uključivat će cijelu tekuću godinu.



**Za dodatne informacije:**

Pleon Partner, Dino Švedek,

tel: 4557 221, email: [dino.svedek@pleon-partner.hr](mailto:dino.svedek@pleon-partner.hr)