

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

HURA i HUOJ potpisali sporazum o partnerstvu

Zagreb, 12. studenog 2012. – HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i HUOJ (Hrvatska udruga za odnose s javnošću) potpisali su sporazum o partnerstvu, čija je svrha snažnija i kvalitetnija suradnja između dvaju strukovnih udruženja marketinških stručnjaka i stručnjaka za odnose s javnošću. Zajedničke aktivnosti HURA-e i HUOJ-a bit će usmjerene prema jačanju komunikacijske industrije, a s ciljem daljnjeg unaprijeđenja reputacije agencija, stručnjaka i obje struke. Dosadašnje djelovanje stvorilo je potrebu za jačom suradnjom i uzajamnom podrškom u svim aktivnostima, stoga će obje organizacije od sada podržavati međusobne projekte i u njih programski i cjenovno uključivati svoje članove. Među važnijim projektima ističu se HURA-ina dani komunikacija, HOWtoWOW radionice te HUOJ-eva godišnja konferencija i Grand PRix nagrada.

"Svaka suradnja koji donosi dodatnu snagu u podizanju razine kvalitete cjelokupne industrije, nudi poboljšanje njezinog ugleda prema ciljnim skupinama i općoj javnosti te pridonosi postavljanju visokih standarda struke i osigurava provođenje istih zaslužuje podršku. Stoga se HURA u cilju ostvarivanja zadanih smjernica odlučila za dugoročno povezivanje s kolegama iz srodne industrije kako bismo zajedno kroz blisku suradnju na domaćem i regionalnom tržištu osigurali svim članovima naših udruženja kvalitetnu razmjenu novih znanja i tehnologija kako bi na domaćem tržištu omogućili vrhunsku uslugu u skladu sa svjetskim trendovima i standardima marketinške struke." izjavio je Damir Ciglar, predsjednik Uprave HURA-e nakon potpisivanja sporazuma.

„Iznimno smo ponosni što su udruženja koja okupljaju stručnjake ovih dviju srodnih disciplina ostvarila blisku suradnju na obostrano zadovoljstvo i korist. Sigurna sam kako će i naši članovi prepoznati vrijednost zajedničke suradnje naših Udruga.“, izjavila je Aleksandra Kolarić, predsjednica HUOJ-a.

Za dodatne informacije:

Pleon Partner, Dino Švedek;

tel: 4557 221, email: dino.svedek@pleon-partner.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko 65% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

HUOJ:

HUOJ je strukovna udruga koja okuplja djelatnike koji se bave poslovima vezanim za odnose s javnošću. HUOJ radi na obrazovanju i stručnom usavršavanju članova, organizira godišnje konferencije za odnose s javnošću, radionice i stručne rasprave na teme vezane za struku. Udruga dodjeljuje godišnju strukovnu nagradu Grand PRix, a 2007. pokrenula je i stručnu biblioteku „PRint“. Rad udruge organiziran je interesno (Sekcija za javni sektor, Sekcija za društveno odgovorno poslovanje, Sekcija za korporativne komunikacije te Studentska sekcija), teritorijalno (5 regionalnih podružnica) i projektno (Koordinatori i radne grupe za digitalnu komunikaciju, za Public Affairs, za javnu nabavu, za certificiranje, za istraživanje, za EU fondove te za suradnju s partnerskim udruženjima).