

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Najbolja regionalna marketinška praksa na BalCannesu

52 agencije iz Hrvatske i regije prijavile 101 rad

Zagreb, 18. rujna 2012. – U sklopu BalCannesa, prve regionalne revije najboljih reklamnih agencija na Weekend Media Festivalu bit će prikazano 100 najzanimljivijih recentnih marketinških projekata iz cijele regije koje je prijavilo 50 agencija iz Hrvatske, Slovenije, BiH, Srbije, Makedonije i Crne Gore, čime su nadmašena sva očekivanja organizatora - HURA-e (Hrvatskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) i Weekend Media Festivala. Ovaj jedinstveni presjek regionalne marketinške produkcije odlična je prilika za oglašivače da u kratkom roku i na jednom mjestu dobiju uvid u najbolju agencijsku praksu na tržištima jugoistočne Europe.

Svi prijavljeni radovi bit će prikazivani za vrijeme cijelog festivala u posebnoj BalCannes dvorani na festivalu. Očekuje se stoga da će ovogodišnja agencijska izložba koja će biti otvorena od 20. rujna do zatvaranja Weekend Media Festivala privući velik broj oglašivača-klijenata i pomoći im pri lakšem odabiru agencije koja će im pružiti najbolju marketinšku podršku. Osim na izložbi, dio će radova agencije osobno predstaviti 22. rujna od 16.45 sati u glavnoj dvorani Weekend u sklopu BalCannes programa koji će naglasiti najkvalitetniju regionalnu marketinšku praksu iz 6 zemalja regije.

Za sve one koji ne dolaze u Rovinj, agencijski radovi bit će dostupni za pregled u sklopu digitalne izložbe koja će od 20. rujna biti otvorena na internetskim stranicama www.balcannes.com



Informacije o organizatorima:

WEEKEND MEDIA FESTIVAL – Weekend je najveći regionalni festival komunikacija koji se već petu godinu za redom održava u Tvornici duhana u Rovinju gdje okuplja domaće i regionalne medijske, marketinške i PR profesionalce. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

HURA – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese članica – tvrtki za tržišno komuniciranje s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članica i zastupa preko 60% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies) a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

Za dodatne informacije:

Pleon Partner,
Dino Švedek,
tel: 4557 221,
email: dino.svedek@pleon-partner.hr