HURA g.i.u. | Ulica grada Vukovara 271, 10 000 Zagreb, Hrvatska | hura@hura.hr | www.hura.hr

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

HURA i IAB otvorili prijave za prestižno marketinško natjecanje Effie Croatia 2016.

Zagreb, 1. prosinca 2015. - HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i IAB Croatia otvorili su prijave za Effie Croatia 2016., prestižno marketinško natjecanje koje nagrađuje agencije, oglašivače i kampanje koje su postigle izniman tržišni uspjeh temeljen na učinkovitosti i strateškom promišljanju komunikacija. Otvaranje prijava za natjecanje Effie 2016. započelo je s današnjim datumom, a natjecatelji se mogu prijaviti do 3. ožujka 2016. godine.

Otvaranje prijava ovim je povodom prokomentirao ovogodišnji predsjednik žirija natjecanja Effie, izvršni direktor za marketing i razvoj kompanije Franck, Kristijan Gregorić: "Effie natjecanje priznato je u cijelome svijetu i provodi se u više od 40 zemalja, među kojima je hrvatsko posebno uspješno i kao takvo prepoznato i od Effie Worldwide organizacije. Obzirom da je i Franck prošlogodišnji dobitnik nagrade osobno sam se imao priliku uvjeriti u relevantnost nagrade Effie koju su prepoznali i pozdravili i naši poslovni partneri. Pozivam sve natjecatelje da se prijave u što većem broju te konkuriraju za Effie 2016."

Proglašenje dobitnika natjecanja Effie Croatia 2016. održat će se u sklopu nacionalnog festivala oglašavanja Dani komunikacija koje će se odviti od 14.-17. travnja 2016. godine.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Bruno Jelić

tel: 01 4557 221, email: bruno.jelic@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Croatia:

IAB Croatia je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Croatia je zamišljena kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Croatia je jedan od osnivača Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.