

## Priopćenje za medije

### Kako pronaći najbolju agenciju za svoju tvrtku

Ključni regionalni oglašivači na BalCannes panelu raspravljat će o najvažnijim kriterijima za odabir marketinških agencija i predstaviti HURA-ino istraživanje o suradnji oglašivača i marketinških agencija

Zagreb, 17. rujna 2013. - U sklopu BalCannesa - regionalne revije najboljih reklamnih agencija koja se održava sklopu ovogodišnjeg Weekend Media Festivala, **u petak 20. rujna** održat će se panel na temu "**Kako odabiremo marketinšku agenciju**", na kojem će neki od ključnih regionalnih oglašivača raspravljati o tome koji su najvažniji kriteriji za izbor marketinških agencije, što oglašivači očekuju od svojih agencija i koje su im karakteristike agencija najvažnije.

Na panelu će sudjelovati Eva Aljančič, direktorica marketinga i prodaje Si.mobil, Slovenija Aleksandar Poznanić, direktor marketinga Jaffe, Srbija i Lejla Dautović Čajić direktorica marketinga SPP pića, Atlantic Grupa, Hrvatska te Dražen Nikolić, predsjednik Uprave ACI-a, kao moderator panela.

Sudionici panela osvrnut će se i na rezultate istraživanja o stavovima oglašivača vezanim uz suradnju s marketinškim agencijama u Hrvatskoj koje je provelo Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA).

"Provedeno istraživanje pokazalo je ključne komparativne prednosti marketinških agencija kao i primarne razloge njihova angažmana. S druge strane, zanimaju nas načini kako dodatno povećati angažman agencija u dijelu strateškog razvoja poslovanja oglašivača te se nadamo da ćemo odgovore na ta pitanja kako na nivou Hrvatske tako i na regionalnom nivou dobiti na ovom panelu i na ostalim događanjima u sklopu BalCannesa i samog Weekend Media Festivala.", izjavio je Damir Ciglar, predsjednik Uprave HURA-e.

#### **Za dodatne informacije:**

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,  
tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

#### **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

**Weekend media festival:**

Weekend je najveći regionalni festival komunikacija koji se već šestu godinu za redom održava u Tvornici duhana u Rovinju gdje okuplja domaće i regionalne medijske, marketinške i PR profesionalce. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.