

Priopćenje za javnost

Digitalna marketinška agencija iSTUDIO nova članica HURA-e

Zagreb 06. ožujka 2014. - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) u svoj sastav primila je novu punopravnu članicu, digitalnu marketinšku agenciju iSTUDIO. iSTUDIO zadovoljava visoke standarde kriterija za članstvo te je skupština HURA-e jednoglasno je donijela odluku o njihovom pridruživanju.

iSTUDIO je *full service* digitalna marketinška agencija koju su prije 4 godine osnovali studentski kolege Tomislav Grubišić i Daniel Ackermann. Uz sjedište u Zagrebu, iSTUDIO ima urede i u Beogradu i Mostaru, a trenutno broji 45 zaposlenih. Trenutno je jedina agencija u Hrvatskoj koja ima status Facebook Preferred Marketing Developer, a postala je i Google Analytics Certified Partner i Google Adwords Certified Partner što je čini jednom od najcertificiranijih agencija na svijetu. U 2013. godini agencija je izabrana za najboljeg poslodavca u kategoriji malih poduzeća prema istraživanju koje je proveo MojPosao.

iSTUDIO će kao nova članica HURA-e raditi na unaprijeđenju ugleda i kredibiliteta agencija i struke.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 31 članicu i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.