



+ idejaX =

DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVAČKI I INTERESNO DRUŽENJE
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Dubioza kolektiv na Danima komunikacija

Sudionike Dana komunikacija osim vrhunskih predavanja i radionica očekuje i odličan zabavni program

Zagreb, 14. travnja 2014. - Uz osvježenu programsku strukturu, interaktivne radionice i vodeće svjetske predavače iz područja marketinga, sudionike središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja Dani komunikacija, očekuje i bogati zabavni program svaku festivalsku večer.

Prvog dana festivala, 15. svibnja zabavni program otvara 'Enter dum dum party' u organizaciji radija Enter Zagreb na vanjskim bazenima hotela Lone uz nastup DJ-a Joe 2 Shinea, dok će drugog dana festivala, 16. svibnja u sklopu Groove, beat, heat partija nastupiti regionalne mega zvijezde, bosanskohercegovački sastav - **Dubioza kolektiv**. Njihov fenomenalan posljednji album 'Absurdistan' pravi je poziv za sve ljubitelje dobre zabave i glazbe da uživaju u ovoj jedinstvenoj glazbenoj poslastici. Festival će zatvoriti 'Outward by Outdoor Akzent Party' koji će sigurno ostati u dugom sjećanju svima koji ga posjete.

"Zabavni program na festivalima poput Dana komunikacija vrlo je važan zbog *networkinga* i uspostavljanja kontakata na neformalnoj razini. Ove godine, glazbeni program je uistinu poseban jer na Dane komunikacija dolazi Dubioza kolektiv, trenutno jedan od najinteresantnijih bendova na našim prostorima čiji angažirani tekstovi i zarazni plesni ritmovi jamče dobru zabavu i raspoloženje. Nadamo se da će zabavni program privući velik broj sudionika", izjavila je Antonija Šošćarić, Toshiba marketing koordinator za jugoistočnu Europu i Izrael.

Ulaznice za koncert Dubioza Kolektiva i ostale partije nisu u slobodnoj prodaji. Ulaz je dozvoljen samo sudionicima festivala s akreditacijama za koje se mogu registrirati na www.danikomunikacija.com



+ idejaX =

DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com



O Danima komunikacija:

Drugo izdanje nacionalnog festivala oglašavanja Dani komunikacija održat će se od 15. do 18. svibnja 2014. u hotelu Lone u Rovinju. Organizatori festivala ove godine donose osvježenu programsku strukturu, interaktivne radionice i vodeće svjetske predavače iz područja marketinga poput Krisa Hoeta, Marka Trussa, Georgesa Mohammeda Cherifa, Julie Burstein i drugih.

Sve informacije o Danima komunikacija, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: **www.danikomunikacija.com**.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 31 članicu i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.