

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Najavljena četvrta sezona HOWtoWOW marketinške akademije

Nakon 1500 polaznika i dosadašnjih uspjeha, HURA i u četvrtoj sezoni donosi 7 novih visoko stručnih radionica

Zagreb, 24. srpnja 2014. - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje - HURA najavilo je četvrtu sezonu popularne marketinške HOWtoWOW akademije. Motivirani uspjehom prvih triju sezona koje su proteklih godina privukle preko 1500 polaznika i bile izvrsno ocijenjene od njihove strane, HURA i u četvrtoj sezoni najavljuje novi niz sa sedam interaktivnih i visoko stručnih radionica.

U novoj sezoni koja počinje 10. rujna i nastavlja se radionicama svakog 10-og u mjesecu, HOWtoWOW akademija ugostit će međunarodne stručnjake kao što su Dave Birss, Cristina de Balanzó, Slavimir Stojanović, Adam Miecznikowski, James Cherkoff, Anthony Mathé i Steve Henry koji će održati predavanja o temama integracije medija, neuroznanosti potrošača, vizualnim komunikacijama i dizajnu, strateškom planiranju, digitalnim strategijama, semiološkom brand auditu te generiranju i selekciji kreativnih ideja.

"Jako smo ponosni na činjenicu da smo već u četvrtoj sezoni i da se interes za HOWtoWOW akademijom iz godine u godinu povećava. U novoj sezoni i dalje pružamo uvid u najnovije trendove marketinške industrije, ali i u trendove vezane uz razvoj tehnologije, neuroznanosti, semiologije i drugih grana koje nude širu perspektivu i nove mogućnosti za komunikaciju, a sve to na poseban i drugačiji HOWtoWOW način. Konkurentna znanja, mnogo praktičnih savjeta i primjera te dobru i opuštenu atmosferu i ove godine možemo obećati sudionicima pa očekujemo još jednu uspješnu HOWtoWOW školsku godinu", izjavila je Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e.

Uspjeh H2W akademije do sada se posebno isticao kroz sudjelovanje marketinških agencija koje su sustavno ulagale u edukaciju, razvoj vještina i kompetencija svojih djelatnika poput BBDO grupe, Publicis grupe, Bruketa&Žinić OM, Grey Worldwide Zagreb, MediaCom CEE, Imago reklamna agencija, Unex, Web.burza, Status grupa, DRAP, itd. Budući da je namijenjena i marketinškim stručnjacima koji dolaze sa strane oglašivača, mjesto za razvoj svojih znanja i vještina na HOWtoWOW akademiji prepoznali su sudionici iz kompanija poput Valamara, Adidasa, Styrie, Zagrebačke banke, Podravke, Vipneta, Studio Moderne, Arena Centra, Jamnice i drugih.

--

HOWtoWOW akademija namijenjena je marketinškim agencijama i oglašivačima kojima nudi vrhunska predavanja te interaktivnu edukaciju praćenu brojnim primjerima iz prakse s kojima se predavači susreću na lokalnom i međunarodnom tržištu. H2W radionice, uz stručne predavače, polaznicima omogućuju usvajanje novih znanja koje mogu primijeniti u

poslu kojim se bave te poboljšanje kvalitete obavljanja posla ili jednostavno proširiti postojeće znanje novih trendovima u poslovanju.

Sve dodatne informacije dostupne su na: www.hura-hr/how-to-wow

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Bruno Jelić

tel: 01 4898 717, email: bruno.jelic@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 31 članicu i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.