



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Rekordan broj prijava na natječaj IdejaXica - prijavljeno ukupno 38 radova

Pobjednici će biti proglašeni na Danima komunikacija

Zagreb, 29. travnja 2014. - Zatvorene su prijave za treće izdanje natječaja IdejaXica, studentskog natjecanja koje se održava u sklopu festivala Dani komunikacija - središnjeg festivala marketinških komunikacija u Hrvatskoj. Zadatak ovogodišnjeg natječaja je bio osmišljavanje inovativne i neuobičajene marketinške strategije za savršenu telekom ponudu usmjerenu prema studentima za klijenta VIPnet d.o.o., a na natječaj je pristiglo čak 38 radova studenata iz 30 studija iz cijele Hrvatske.

Pobjednici natječaja će biti proglašeni na Danima komunikacija koji se održavaju od 15. do 18. svibnja u hotelu Lone u Rovinju. Pobjednički tim ili osobu čiji rad bude proglašen najboljim Vipnet će nagraditi nagraditi novom generacijom tableta - Vipme Lenovo IdeaTab A5500. Osim toga, svi studenti i članovi tima koji su prijavili svoje radove će dobiti besplatnu kotizaciju za sudjelovanje na festivalu, a svim finalistima natjecanja će uz kotizacije biti osiguran i smještaj u Rovinju za vrijeme trajanja Dana komunikacija.

Povodom zatvaranja prijava predsjednica žirija Ivana Galić, rukovoditeljica Marketinških komunikacija Vipneta izjavila je: "Osim što smo ove godine zaprimili najveći broj prijava oni i svojom kvalitetom odskoču od onih koje smo dobivali proteklih godina. To govori koliko studenti ozbiljno shvaćaju natjecanje i priliku da pokažu svoje kreativne mogućnosti na praktičnim i realnim poslovnim primjerima. Sada nas čeka opsežan posao izbora najboljih studentskih radova, a potom i odlično druženje u Rovinju".

Natječaj IdejaXica zajednički organiziraju HURA i IAB Hrvatska, a podržavaju ga najvažnije obrazovne institucije u zemlji sa stručnim opredjeljenjem marketinga, kao što su Ekonomski fakultet, RIT, Studij dizajna, Zagrebačka škola ekonomije i managementa (ZSEM), VERN, WantAd School, Agora i drugi.

Više informacija na: danikomunikacija.com

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr



+ idejaX **=**

DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com



HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 31 članicu i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.