



PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Otvorene prijave za marketinško strukovno certificiranje "Europski oglašivački certifikat"

Riječ je o jedinom programu za marketinško strukovno certificiranje u Hrvatskoj koji je priznat kao relevantno sredstvo vrednovanja u cijeloj Europi

Zagreb, 11. studenog 2013. - otvorene su prijave za Europski oglašivački certifikat (EAC), jedini europski certificirani program stručnog usavršavanja mladih profesionalaca iz oglašivačkih agencija u Hrvatskoj. Ovaj jedinstveni program dostupan je članovima Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA) koja provođenjem ovog programa želi utjecati na podizanje razine stručnosti u agencijama, osiguravanje boljeg tržišnog standarda i napredovanje u mladim kadrova u Hrvatskoj.

Kroz EAC program polaznici stječu teoretska i praktična znanja vezana uz tržišne komunikacije koja će moći primijeniti u svom svakodnevnom radu. Program je osmišljen u skladu s trendovima modernog obrazovanja pa će se pohađati online i to potpuno besplatno, kako bi bio dostupniji što većem broju osoba. Uključuje e-nastavu, video poduke, kvizove znanja, diskusije i zadatke. Obuhvaća šest različitih tematskih modula: oglašavanje i komunikacija u kontekstu, upoznavanje klijentovog poslovanja, klijentov kreativni i medijski brief, kreativnost i kreativni razvoj, razumijevanje medijskih kanala te realizacija kreativnih ideja. Polaznici koji uspješno završe EAC program, stječu EAC certifikat koji je priznat i odobren kao relevantno sredstvo vrednovanja u cijeloj Europi.

"Mi u HURA-i iznimno smo ponosni što svojim članicama možemo ponuditi ovakav tip edukacije koji omogućava standardizaciju i usklađivanje znanja naših mladih profesionalaca s europskim standardima. Dodatnu težinu daje mu činjenica da su ga kreirale dvije središnje strukovne organizacije u Europi - IPA (Institut praktičara oglašavanja) i EACA (Europsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje), sve to uz potporu Europske komisije. U prilog njegovom uspjehu govori i činjenica da je prošlogodišnjem testiranju pristupilo preko tisuću mladih marketinških profesionalaca iz 30 zemalja, uključujući i Hrvatsku.", izjavila je Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e.

Program se sastoji od 25-30 sati besplatne online edukacije, nakon čega polaznici mogu pristupiti plaćenom ispitu koji će se održati 10. travnja 2014. Za prijave i više informacija posjetite www.eaca.be/certificate

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr



HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 33 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

EACA:

Europsko udruženje komunikacijskih agencija (EACA) je organizacija sa sjedištem u Bruxellesu koja predstavlja integrirane oglašivačke i medijske agencije te nacionalna udruženja agencija u Europi. EACA promovira pošteno i učinkovito oglašavanje, visoke profesionalne standarde te svijest o doprinosu oglašavanja u slobodnom tržišnom gospodarstvu te potiče blisku suradnju između agencija, oglašivača i medija u Europskim oglašivačkim tijelima.