

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

BalCannes - centralno mjesto razmjene marketinških radova agencija iz Hrvatske i regije

Zagreb, 27. rujna 2012. – Nakon uspješno odrađenog prvog izdanja BalCannes regionalne revije najboljih reklamnih agencija, organizatori ovog projekta (HURA i WMF) predstavili su preko 100 najboljih radova iz 51 kreativne agencije iz 6 zemalja regije. Portal BalCannes zamišljen je kao centralno mjesto za razmjenu iskustava i radova ponajboljih reklamnih agencija iz Hrvatske i zemalja regije, na kojem će svi potencijalni klijenti i oglašivači moći brzo i jednostavno vidjeti čije ideje i kreativne uratke žele vidjeti ispred svog brenda ili kompanije. Portal će također služiti i agencijama kako bi mogle pratiti što njihova konkurencija i kolege iz regije rade te kako se pojedina tržišta međusobno razlikuju u pristupu i načinu izrade i provođenja kampanja.

Za pregled najboljih radova iz Hrvatske, Srbije, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije posjetite www.balcannes.com i pregledajte na jednom mjestu najbolje od marketinške industrije u regiji. Radove je moguće podijeliti s kolegama i klijentima putem društvenih mreža i dodatno proširiti glas o njima.

Za dodatne informacije:

Pleon Partner,
Dino Švedek,
tel: 01 4557 221,
email: dino.svedek@pleon-partner.hr



Informacije o organizatorima:

WEEKEND MEDIA FESTIVAL – Weekend je najveći regionalni festival komunikacija koji se već petu godinu za redom održava u Tvornici duhana u Rovinju gdje okuplja domaće i regionalne medijske, marketinške i PR profesionalce. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

HURA – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese članica – tvrtki za tržišno komuniciranje s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članica i zastupa preko 60% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies) a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.