

Priopćenje za medije

Uloga strateškog planiranja u kreiranju učinkovitih kampanja

Zagreb, 2. siječnja 2013. - U sklopu pete radionice HOWtoWOW marketinške akademije koja će se održati 15. siječnja u Zagrebu u organizaciji HURA-e, sudionici će imati priliku saznati sve o strateškom planiranju kampanja od Toma Whitea iz britanske agencije AMV BBDO. On će polaznicima radionice prenijeti svoja bogata iskustva i stručna znanja iz područja planiranja kampanja pomoću učinkovitih alata za strateško planiranje. Analizom najkorisnijih brend alata, sudionici će moći vidjeti nove i inovativne načine promišljanja strateškog planiranja. Želja HURA-e kao organizatora HOWtoWOW radionica je ponuditi sudionicima vrhunska predavanja te interaktivnu edukaciju praćenu brojnim primjerima iz prakse s kojima se predavači susreću na lokalnom i međunarodnom tržištu.

Tom White radi kao stariji planer u agenciji AMV BBDO iz Londona. Trenutno je zadužen za strateško planiranje na klijentima Pepsi&Co i londonskoj Metropolitan policiji. U 4 godine provedene u AMV-u, radio je na brojnim kampanjama među kojima su i one za Guinness, Avivu, Gatorade i Guitar Hero. Tom je prije dolaska u AMV stjecao znanja u agenciji Saatchi&Saatchi, gdje je radio kao planer za Sony Ericsson, Manchester Uniteda, Johnson&Johnson, Cheerios i P&G. U 2012. je osvojio svoj prvi Grand Prix za kreativnu učinkovitost u Cannesu.

HOWtoWOW akademija namijenjena je agencijama i oglašivačima te pokriva široko područje korisnih praktičnih znanja. Radionice vode vrhunski domaći i svjetski stručnjaci poput Sama Moorthya, Roberta Shawa, Rajne Cuculić, Andya Milligana, Toma Whitea, Diarmida Moncrieffa i Miše Terzića. Dosadašnje četiri radionice ocjenjene su iznimno uspješnim od strane polaznika, koji su uz brojna pitanja te aktivnu diskusiju s predavačima uspjeli steći vrijedna nova znanja koja mogu upotrijebiti u svom svakodnevnom radu.

Sve dodatne informacije i prijave sudionika dostupni su na: www.hura-hr/how-to-wow

Za dodatne informacije:

Pleon Partner, Dino Švedek,
tel: 01 4557 221, email: dino.svedek@pleon-partner.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko 65% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.