

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Pokrenuta jedinstvena baza reklamnih agencija i najboljih marketinških projekata u regiji - *BalCannes Yellow Pages*

Zagreb, 29. svibnja 2013.– HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i Weekend Media Festival s današnjim danom su pokrenuli **BalCannes Yellow Pages** www.balcannes.com, jedinstvenu bazu reklamnih agencija i najboljih marketinških projekata iz šest zemalja regije.

BalCannes Yellow Pages zamišljena je kao revolucionarna baza putem koje oglašivači tijekom cijele godine mogu pretraživati agencije i njihove radove kako bi na što jednostavniji način mogli odabrati agenciju koja će im pružiti najbolju marketinšku podršku.

Davor Bruketa, član Uprave HURA-e, je izjavio: "BalCannes Yellow Pages je svojevrsni online imenik reklamnih agencija putem kojeg oglašivači mogu pretraživati agencije i projekte kad god im to padne na pamet. Cijela ideja oko ovoga online pretraživanja odlična je prilika za oglašivače da dobiju uvid u najbolju agencijsku praksu na tržištima jugoistočne Europe, a agencijama je odlična prilika da se predstave postojećim i potencijalnim klijentima iz cijele regije. "

Balcannes Yellow Pages pokrenut je u sklopu Balcannesa - revije najboljih reklamnih agencija iz regije, koja će se održati na predstojećem Weekend Media Festivalu u Rovinju. BalCannes Yellow Pages aktivan je cijele godine i uključuje samo radove i agencije prijavljene na BalCannes reviju.

Više informacija možete pronaći na www.balcannes.com.

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

WEEKEND MEDIA FESTIVAL:

Weekend je najveći regionalni festival komunikacija koji se već šestu godinu za redom održava u Tvornici duhana u Rovinju gdje okuplja domaće i regionalne medijske, marketinške i PR profesionalce. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

Za dodatne informacije:

Marija Klika, Dialog komunikacije

tel: 01/4557 221, email: marija.klika@dialog-komunikacije.hr