

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Otvorene prijave za BalCannes 2013. - regionalni marketinški događaj godine

Prilika agencijama za nove poslovne mogućnosti i širenje poslovanja

Zagreb, 10. lipnja 2013. – danas se otvaraju prijave za **drugo izdanje BalCannesa**, regionalne revije najboljih reklamnih agencija koja će se održati na Weekend Media Festivalu u Rovinju u organizaciji HURA-e i Weekend Media Festivala. BalCannes je regionalni marketinški događaj godine* koji je na svom prvom izdanju privukao preko 100 radova i 52 agencije iz šest zemalja regije koje su se predstavile brojnim oglašivačima iz cijele regije s ciljem otvaranja novih poslovnih mogućnosti i širenja poslovanja.

Davor Bruketa, jedan od organizatora BalCannesa je izjavio: " BalCannes je odlična prilika agencijama da se prezentiraju potencijalnim klijentima i prošire svoje poslovanje izvan matične zemlje, a oglašivačima da dobiju uvid u najbolju agencijsku praksu na tržištima jugoistočne Europe. Ovaj projekt ima velik potencijal te se nadamo da će i ove godine biti prepoznat kao ključno mjesto za regionalno marketinško povezivanje i poslovne prilike."

Na BalCannesu 2013. mogu sudjelovati sve zainteresirane agencije iz Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Makedonije i Crne Gore koje mogu prijaviti svoje radove realizirane od razdoblju 1. svibnja 2012. do 31. svibnja 2013. Svi prijavljeni radovi će biti prikazani na Weekend Media Festivalu u sklopu BalCannes screening programa te na BalCannes Yellow Pages bazi koja će biti aktivna tijekom cijele godine. Iako BalCannes nije natjecateljskog karaktera, dvadeset i pet najzanimljivijih projekata, biti će dodatno predstavljeno u glavnoj festivalskoj dvorani na WMF-u.

Prijave za BalCannes reviju otvorene su do 1. rujna 2013. Više o samom BalCannesu, prijavi i uvjetima sudjelovanja na: <http://www.balcannes.com/>

* Prema istraživanju Media Marketinga

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

WEEKEND MEDIA FESTIVAL:

Weekend je najveći regionalni festival komunikacija koji se već šestu godinu za redom održava u Tvornici duhana u Rovinju gdje okuplja domaće i regionalne medijske, marketinške i PR profesionalce. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

Za dodatne informacije:

Ana Tkalec Barić, Dialog komunikacije

tel: 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr