

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Studenti prijavite se na IdejaXicu!

Natječaj namijenjen studentima koji žele ostaviti svoj prvi trag u svijetu marketinga i sudjelovati na nacionalnom festivalu oglašavanja Dani komunikacija

Zagreb, 9.veljače 2015. - Otvorene su prijave za četvrto izdanje IdejaXice, natjecanja namijenjenog studentima i nadolazećim generacijama marketinških stručnjaka i inovatora koje se održava u sklopu nacionalnog festivala oglašavanja Dani komunikacija. IdejaXica omogućuje jedinstvenu priliku mladim talentima da pokažu svoje znanje i kreativnost rješavajući realne zadatke iz prakse, a ovogodišnji zadatak - *Bankarenje bez kravate* osmislila je Erste banka prateći najnovije trendove koji se sve više usmjeravaju u digitalne komunikacije.

Ovogodišnji natječaj uključuje osmišljavanje marketinške strategije za koncept *Bankarenje bez kravate* te kreiranje sadržaja za web stranicu www.bankarenje.hr/bezkravate. Stranica će za vrijeme trajanja natječaja služiti kao agregator svih objava na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Twitter koje uključuju hashtag *#BankarenjeBezKravate*.

"Svjesni smo kako današnja bankarska ponuda, zbog svoje raznolikosti i zakonske regulative, nije baš uvijek dovoljno razumljiva. Upravo smo iz tog razloga razvili koncept *Bankarenje bez kravate* koji objašnjava bankarske proizvode i usluge jezikom razumljivim svima. Želja nam je imati što jasniju i transparentniju komunikaciju s klijentima kako bismo im omogućili da iskoriste puni potencijal naših proizvoda i usluga. Upravo to i jest izazov za studente ove godine, a pobjednika ili pobjednički tim Erste banka nagrađuje nagradom u vrijednosti od 10.000 kn. Vjerujemo da će im ovaj izazov biti zanimljiv jer će relativno nepoznat svijet financija *uploadati* u već njima poznatu online svakodnevicu. Veselimo se radovima i načinima na koji će studenti skinuti kravatu s bankarenja ☺", izjavila je ovogodišnja predsjednica žirija Nina Pentek, direktorica Sektora marketinga Erste banke. Tom prilikom naglasila je važnost prisutnosti banke u digitalnom svijetu, ali i to kako bankarenje ulazi u novo doba, što potvrđuje i nedavno osnivanje Službe za digitalni marketing.

O finalistima IdejaXice odlučuje stručni žiri kojeg čine vrhunski stručnjaci iz područja marketinga dok o pobjedniku odlučuje klijent, odnosno Erste banka. Finalistima natjecanja uz kotizacije će biti osiguran i smještaj u Rovinju za vrijeme trajanja Dana komunikacija. Na natječaj se mogu prijaviti studenti koji studiraju u Hrvatskoj i studenti koji imaju hrvatsko državljanstvo, a studiraju u inozemstvu. Prijavitelji mogu biti pojedinci ili tim s najviše pet članova. Radovi se mogu predati do 20. ožujka 2015. putem adrese elektronske pošte: info@danikomunikacija.com

Velika novost ovogodišnjih Dana komunikacija su besplatne kotizacije za sve studente. Na ovaj način festival se još više želi približiti budućim profesionalcima te im omogućiti stjecanje znanja i uvid u praktične primjere predavanja u sklopu programa festivala u kojem će sudjelovati najveća imena struke. Više o festivalu možete pronaći na www.danikomunikacija.com

Natječaj IdejaXica zajednički organiziraju HURA i IAB Hrvatska, a podržavaju ga najvažnije obrazovne institucije u zemlji sa stručnim opredjeljenjem marketinga, kao što su Ekonomski fakultet Zagreb (EFZG), Studij dizajna, Zagrebačka škola ekonomije i managementa (ZSEM), VERN, Visoka škola tržišnih komunikacija Agora, Rochester Institute of Technology i drugi.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.