

Predstavljena IdejaX⁰²

- drugo izdanje jedinog nacionalnog festivala oglašavanja

Zagreb, 21. veljače 2012. - Hrvatsko Udruženje društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) i hrvatska podružnica Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (**IAB**) predstavili su drugo izdanje **IdejeX**, nacionalnog festivala kreativnog oglašavanja, koji će se ove godine održati u **Umagu, 11. i 12. svibnja**.

IdejuX⁰² predstavili su članovi Organizacijskog odbora festivala - **Damir Ciglar** (HURA), **Jan Jilek** (IAB) i **Mia Pećina**, direktorica festivala, kao i **Nikola Žinić**, predsjednik ovogodišnjeg žirija nagrade X i **Anđela Buljan Šiber**, predsjednica žirija nagrade Mixx.

Damir Ciglar, predsjednik Uprave HURA-e, suorganizatora IdejeX, izjavio je: "Ove godine idemo s još jačim programom i predavačima nego na prvoj IdejiX. Prošle godine nismo imali lagan posao lansiranja jednog novog kreativnog festivala usred recesije, ali s više od 270 prijavljenih natjecateljskih radova, više od 1300 sudionika, preko 50 sponzora i partnera koji su podržali festival te više od 12.000 Facebook fanova slobodno mogu reći da smo uspjeli. Ove godine moramo opravdati očekivanja i ljestvicu dignuti još više, tako da dovodimo predavače koje sigurno većina domaće scene još nije imala prilike vidjeti i čuti uživo, a X i Mixx žiriji jamče još jaču natjecateljsku konkurenciju."

Pored desetak predavanja vrhunskih europskih i svjetskih stručnjaka, kao što su **Nate Elliott**, **Dave Trott** i **Ana Anđelić**, na festivalu će biti organizirane i regionalne diskusije o stanju i trendovima u struci, izložba odabranih radova pristiglih na kreativne natječaje, kao i niz strukovnih radionica. Očekuje se ukupno tridesetak domaćih i stranih predavača i panelista.

Jan Jilek, predsjednik IAB-a, drugog suorganizatora IdejeX, izjavio je: "IAB i HURA prošle su godine dokazali snagu sinergije i komplementarnost klasičnog i online oglašavanja te na tom tragu nastavljamo i u drugom izdanju IdejeX. Drago nam je što se ove godine organizacijski odmičemo od Zagreba; želimo doprinjeti razvoju manjih sredina i pokazati da nas i one podržavaju. Posebno se veselimo dodatnoj dimenziji druženja i razmjene najboljih marketinških ideja koju će nam omogućiti boravak na "morskoj" lokaciji."

Mia Pećina, direktorica festivala, predstavila je cijene za sudjelovanje. Prijave sudionika počinju **1. ožujka**, a cijena Early Bird kotizacije iznosi svega **999** kuna za cjelokupni dvodnevni program i vrijedi do 1. travnja, te **199** kuna za studente. U suradnji s partnerom projekta, hotelskom kućom Istraturist, osigurane su posebne cijene paketa koji uključuju smještaj s doručkom za dvije noći u hotelu s 4* i punu kotizaciju po cijeni od **1650** kuna. Kotizacije za natjecateljski dio programa iznose **749** kuna (sve cijene su bez PDV-a). Kreativni radovi mogu se prijaviti od **1. ožujka do 1. svibnja**.

Autore radova u tradicionalnim (offline) medijima, kao i u kampanjama odrađenima u novim medijima (online), festival IdejaX vrednuje prema kategorijama u kojima se proizvodi za koje su napravljeni natječu na tržištu, a ne u konvencionalno promatranim medijskim kategorijama. Sve informacije o natjecateljskom dijelu programa, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: **www.idejax.com**.