

## PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

### **Ledo i Ledonardo najučinkovitiji hrvatski oglašivač i brend; McCann Zagreb i Imago reklamna agencija najučinkovitije hrvatske agencije na Effie indexu 2014.**

**Zagreb, 7. siječnja 2014.** - Effie Worldwide objavio je rezultate Effie indexa učinkovitosti 2014. za Hrvatsku koji prepoznaje i rangira najuspješnije marketinške agencije, oglašivače i brendove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu. Najučinkovitijim hrvatskim oglašivačem proglašen je Ledo, najučinkovitijim brendom Ledonardo, a najučinkovitijim agencijama McCann Zagreb i Imago reklamna agencija.

	<b>NAJUČINKOVITIJE AGENCIJE</b>	<b>NAJUČINKOVITIJE NEZAVISNE AGENCIJE</b>
1.	<b>McCann Zagreb</b>	<b>Imago reklamna agencija</b>
2.	Imago reklamna agencija	Drap
3.	Drap	Digitel media services
4.	Fahrenheit	Bruketa&Žinić OM
5.	Digitel media services	Laboratorium 360
6.	Unex Group	Utorak
7.	Bruketa&Žinić OM	Media polis
8.	DDB Team Blue	Passion Communications
9.	Grey Worldwide Zagreb	Pristop d.o.o.
10.	BBDO Zagreb	Revolucija

	<b>NAJUČINKOVITIJI OGLAŠIVAČI</b>	<b>NAJUČINKOVITIJI BRENDovi</b>
1.	<b>Ledo</b>	<b>Ledonardo</b>
2.	Babywatch Inc.	Babywatch
3.	Carlsberg	Golf
4.	Kraš	Hrvatski Telekom
5.	T-Hrvatski Telekom	Pan
6.	Vipnet	Životinjsko carstvo
7.	Volkswagen AG	Iskon
8.	Iskon	Ožujsko pivo
9.	Tele2	Tele2
10.	Zagrebacka pivovara	B.net

Effie index učinkovitosti prepoznaje i rangira najuspješnije agencije, oglašivače i brendove kroz analizu nacionalnih Effie natjecanja održanih diljem svijeta. Ovogodišnji je Effie index prikaz podataka u koje su uvršteni svi pobjednici i finalisti 40 globalnih i nacionalnih Effie natjecanja u periodu od 14. lipnja 2013. do 13. lipnja 2014. godine. Poredak domaćih agencija i oglašivača na globalnom Effie indexu učinkovitosti sastavljen je temeljem bodova ostvarenih na hrvatskom Effie natjecanju, održanom u svibnju 2014. u sklopu Dana komunikacija, najvažnije marketinške manifestacije u Hrvatskoj. Detaljan popis svih hrvatskih oglašivača, agencija i brendova dostupan je na internetskim stranicama: [www.effieindex.com](http://www.effieindex.com).

Prijave za natjecanje Effie Croatia 2015. čiji će rezultati kompilirati Effie index učinkovitosti za 2015. godinu otvorene su do 3. ožujka 2015., a sve informacije o pravilima i načinu prijave dostupne su na internetskoj stranici [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

### **EFFIE Worldwide:**

Effie Worldwide vrednuje učinkovitost marketinških komunikacija, uočava ideje koje djeluju te potiče promišljeni dialog o marketinškoj industriji koja se neprestano mijenja. Effie mreža surađuje s vrhunskim medijskim i istraživačkim tvrtkama dijem svijeta kako bi pružila relevantan i stručan uvid u učinkovitu marketinšku strategiju. Ta se suradnja provodi putem webinarara, globalnih konferencija, predstavljanja najboljih projekata i mnogih drugih aktivnosti.

### **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

###

Dodatne informacije:

Ana Tkalec Barić, Dialog komunikacije

tel: 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)