

Možete odahnuti – produljene su prijave na BalCannes

Novi rok je 20.9. u 00.00

Zagreb, 9. rujna 2015. – BalCannes je i ove godine, kao što se i očekivalo, odlučio udobrovoljiti kreativne direktore regionalnih agencija i prije zadnjeg trenutka produljiti rok prijave, i to za čak 10 dana. Novi je rok time postala nedjelja, 20.9. do ponoći. Ali sada definitivno do tada.

Podsjećamo, regionalna revija reklamnih agencija BalCannes ovog se rujna (septembra) četvrti put održava kao dio Weekend Media Festivala u Rovinju. Pozvane da sudjeluju, i tako se predstave u ovom pregledu agencijskog tržišta regije, su sve reklamne agencije iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije i Makedonije.

Agencije mogu prijaviti svoje najbolje radove u obliku trominutnih videa u jednoj od 10 kategorija.

Svi prijavljeni radovi bit će prikazani u sklopu *screening* programa na Weekendu, a tijekom cijele godine bit će dostupni na [BalCannes Yellow Pages](#) stranicama.

Iako projekt nije natjecateljskog karaktera, 25 najzanimljivijih projekata, predstavnici agencija moći će dodatno predstaviti petminutnim prezentacijama u glavnoj dvorani Weekend Media Festivala, u udarnom terminu.

O 25 najzanimljivijih glasovanjem će odlučiti žiri sastavljen od novinara regije specijaliziranih za reklamnu industriju i to prema originalnosti kreativne ideje, kvaliteti njezine izvedbe i tržišnom uspjehu. Ovogodišnjim žirijem predsjedava **Boris Eftimovski** (Marketing 365), dok su članovi **Ivan Brezan Brkan** (Netokracija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing), **Marjan Novak** (Marketing magazin) i **Ivana Parčetić** (Marketing mreža).

Ove godine jedinstvena prilika agencijama da se predstave i u globalnoj konkurenciji otvorena je partnerstvom koje je ostvareno između BalCannesa i globalnog natjecanja Epica Awards. Ovim je partnerstvom za agencije onih 25 radova koji će biti izabrani kao najbolji na BalCannesu, ostvareno 50% popusta za prijave agencija na ovogodišnje Epica nagrade, koje će se u studenom održati u Berlinu.

Organizatori BalCannesa su [Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje](#) i [Weekend Media Festival](#).

Saznati više o BalCannesu, kao i prijaviti svoju agenciju možete [ovdje](#).