



Objava za medije

Sedmi Weekend Media Festival traži nove medijske modele i propituje financiranje startupa

- Svakodnevne radionice novost su ovogodišnjeg programa
- Otvorene prijave za novo izdanje BalCannes revije najboljih agencija iz regije

Zagreb, 17. lipnja 2014. – Sedmi Weekend Media Festival, najveći regionalni festival komunikacija, održat će se ove godine od 18. do 21. rujna u festivalskom prostoru stare Tvornice duhana u Rovinju. Kao i prethodnih šest godina, program Weekend Media Festivala bit će bogat predavanjima, panelima i prezentacijama na teme širokog spektra od medija i marketinga, preko showbiza i digitala, pa sve do ključnih poslovnih tema.

„Sedma godina možda jest krizna u braku, ali u našoj vezi s Rovinjom siguran sam da će biti najsretnija do sada. Weekend će i ove godine imati zemlju partnera, očekujemo goste i kolege, sada već i prijatelje, iz medija, marketinga i PR-a iz cijele regije, ali i iz drugih zemalja Europe, pa i iz Amerike. Spremamo zanimljiva predavanja, provokativne panele, korisne radionice i prezentacije, ali i druženje u opuštenoj atmosferi uz odličnu zabavu, za koju su zadužena zanimljiva imena regionalne glazbene scene“, najavljuje direktor Weekend Media Festivala **Tomo Ricov**.

„Odlučili smo se u zadnjih dvije godine ne držati strogo područja medija i komunikacija, već smo se proširili i na poslovne i tehnološke teme, s obzirom da su mediji i komunikacije danas puno više od onoga što su bili prije nekoliko godina. Mediji i agencije su u krizi, komunikacije postaju sveprisutne, a ljudi i sami postaju mediji. Očito je da su potrebni novi modeli koji ne moraju nužno doći iz naše industrije, a mi to svakako želimo popratiti na Weekendu. Novost u programu ove su godine svakodnevne radionice kojima je cilj da se sudionici Weekenda vrate iz Rovinja s konkretnim znanjima koja mogu odmah primijeniti u poslovanju“, ističe **Nikola Vrdoljak**, direktor programa.

Radionice će se održavati u posebnoj dvorani, tri u petak i još tri u subotu. Teme radionica bit će različite, ali zajedničkog nazivnika i prije svega - korisne. Kako izgleda medijsko planiranje i content marketing u praksi, kako osigurati sredstva iz europskih fondova za TV prikazivanje, samo su neka od pitanja na koja će svi zainteresirani dobiti odgovor.

Među brojnim predavačima Weekenda ističe se **Scott Morrison**, čije predavanje nosi naziv „Ubrzani vođa“. Nakon 20 godina rada u nekima od najinovativnijih svjetskih kompanija, kao što su *Saatchi & Saatchi*, *P&G*, *Nike*, *Levi's* i *Diesel*, Scott će podijeliti s posjetiteljima Weekenda svoja načela, uvjerenja i ideje na kojima se grade uspješne komercijalne i kreativne strategije. Svim brandovima i poslodavcima za koje je radio Scott je priskrbio ubrzan rast.



Među panelima ističe se jedan koji bi mogao biti ne samo zanimljiv, nego i žučan: tema je financiranje startupa javnim novcem. Uz sjajne rezultate niza startup tvrtki, panel želi preispitati koje su koristi za društvo od financiranja startupa. „Imaju li male periferne zemlje stvarni povrat ili samo subvencioniraju tržišta velikih zemalja, gdje većina uspješnih startupova i završi?“ – provokativno je pitanje na koje će pokušati odgovoriti sudionici panela u startupima na 7. Weekend Media Festivalu.

Otvorene prijave za BalCannes

Weekend i HURA nastavljaju i s **BalCannes** revijom najboljih reklamnih agencija iz šest zemalja regije, a prijave za ovogodišnje izdanje su danas otvorene i traju sve do 1. rujna 2014. BalCannes je najbolja prilika agencijama iz regije da se sa svojim najkvalitetnijim projektima prezentiraju potencijalnim klijentima oglašivačima i prošire svoje poslovanje izvan matične zemlje. BalCannes za to nudi platformu putem petominutne prezentacije radova u glavnoj dvorani Weekend u sklopu programa festivala, BalCannes Yellow Pages regionalne online baze reklamnih agencija putem kojeg su dostupni oglašivačima tokom cijele godine, screening sessiona prijavljenih radova na Weekend Media Festivalu te cijele stranice u specijalnoj knjizi Media Marketinga. Ujedno, dio natjecatelja sudjelovat će u seriji BalCannes panel rasprava koje će aktualizirati relevantne teme iz industrije, a Media Marketing dodijelit će posebno priznanje najboljoj BalCannes agenciji u regiji. Među novostima ovogodišnje revije ističu se dvije nove kategorije: niskobudžetne kampanje za projekte koji su realizirani unutar ukupnog medijskog budžeta do 50.000 € te posebna kategorija GHOST u kojoj agencije mogu prijaviti radove koji nikada nisu bili realizirani. Za više informacija posjetite www.balcannes.com.

Sedmi Weekend po drugi će put biti domaćin **odjele SoMo Borac nagrada** u organizaciji magazina planb.hr i agencija 404 te Jasno i Glasno. SoMo Borac je nagrada za one koji su u *social* ili *mobile* kategoriji napravili nešto što čime se ponose i žele to podijeliti sa svima. Svoje radove mogu prijaviti na <http://somoborac.com>, a oni koje odabere međunarodni žiri bit će predstavljeni na Weekend Media Festivalu. Natječaj je otvoren za radove agencija, tvrtki ili pojedinaca nastale u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Crnoj Gori.

Šesti Weekend Media Festival prošle je godine ugostio više od 4000 sudionika i posjetitelja, među kojima je bilo oko 550 akreditiranih novinara, više od 120 predavača i panelista te više od 300 studenata iz cijele regije. Prijave za ovogodišnji Weekend već su započele na www.weekendmediafestival.com

Kontakt za medije:

Martina Pintarić, 404
martina.pintaric@404.agency
098 696 797