



BalCannes okupio najbolje marketinške projekte regije na jednom mjestu

Zagreb, 30. rujna - Najbolji marketinški projekti u regiji, prijavljeni na reviji reklamnih agencija BalCannes u sklopu 7. Weekend Media Festivala, postavljeni su online na stranicama BalCannesa, tzv. Yellow Pages www.balcannes.com. Tako svi oglašivači iz regije mogu pretraživati agencije i njihove projekte, kako bi na što jednostavniji način odabrali agenciju koja će im pružiti najbolju marketinšku podršku.

Organizatori BalCannesa - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje i Weekend Media Festival - pozivaju sve zainteresirane da pogledaju prijavljene radove na stranicama www.balcannes.com.

„Naše BalCannes Yellow Pages kroz cijelu godinu služe kao alat za sve oglašivače iz regije, svojevrsni online imenik i pretraživač agencija. Dostupne su tijekom cijele godine, a nude jedinstveni pregled agencija i projekata iz regije sa svim radovima prijavljenima na BalCannes“, pojašnjava član Uprave HURA-e Davor Bruketa.

U trećoj godini održavanja Balcannes je privukao čak 146 prijavljenih projekata, gotovo dvaput više nego prošle godine, kada su pristigle 82 prijave. Među svima njima, stručni žiri novinara koji prate struku iz regije izabrao je 25 najboljih koji su bili prikazani pred prepunom dvoranom na Weekend Media Festivalu. Žiri su činili Ekrem Dupanović (Media Marketing, BIH), Ivana Parčetić (Marketing mreža, Srbija), Boris Eftimovski (marketing365, Makedonija) i Marjan Novak (Marketing Magazin, Slovenija) kao predsjedavajući.

„Svrha BalCannesa nije natjecateljska, stoga ne dodjeljujemo nikakve nagrade. BalCannes je zapravo pregled agencijskog tržišta regije, a 25 odabranih projekata daju reprezentativan uvid u najbolju agencijsku praksu na tržištima jugoistočne Europe“, ističe predsjednik Uprave HURA-e Damir Ciglar.

Popis 25 najboljih projekata BalCannesa (abecednim redom):

100 godina Zagrebačke banke - agencija **Bruketa&Žinić OM** (Hrvatska)

1000 NESCAFÉ šalica - agencija **Drap** (Hrvatska)

Ako si iz Hrvatske - agencija **BBDO Zagreb** (Hrvatska)

Chronicles of Threats - agencija **Saatchi & Saatchi Belgrade** (Srbija)

Drama u taksiju - agencija **McCann Beograd** (Srbija)

Get a room! - agencija **Imago reklamna agencija** (Hrvatska)

Green tea - refreshes everything - agencija **Formitas BBDO**, Ljubljana u suradnji s agencijom Direct Media komunikacije (Slovenija)

I Have a Kraš on You - agencija **Drap** u suradnji s **Leptir TV** (Hrvatska)

Iskon: Ne daj babi s kolačima da prođe! - agencija **UTORAK** u suradnji s agencijom **LAB360** (Hrvatska)

Iskrena vina - agencija **Señor** u suradnji s agencijom **Studio Čavar** (Hrvatska)



Itak 2014 / Power of words - agencija **Pristop** (Slovenija)
Izgubljena stranica - agencija **Brlog** (Hrvatska)
Low Cost Campaign - agencija **New Moment New Ideas Company Y&R Beograd** (Srbija)
Njuškalo susjedi - agencija **McCann/Fahrenheit** (Hrvatska)
One Photo a Day - agencija **Saatchi & Saatchi Belgrade** (Srbija)
Otipaj na vrijeme dok se stvari ne zakuhaju! - agencija **Imago reklamna agencija** (Hrvatska)
Pluća grada - agencija **McCann Beograd** u suradnji s agencijom **McCann Skopje** (Srbija)
Poli 40 Years - agencija **Futura DDB** (Slovenija)
Raiffeisen Ponovo Može - agencija **McCann Beograd** (Srbija)
Sarajevski kiseljak i Rade Šerbedžija - agencija **Fabrika** (BIH)
Skopsko Retro Collectables - agencija **McCann Erickson Group Skopje** (Makedonija)
Staropraven - Teleport - agencija **Pioniri Communications** (Srbija)
Tajna nestalih čarapa - agencija **Imago reklamna agencija** (Hrvatska)
VIP Different Stories - agencija **Leo Burnett Belgrade** (Srbija)
Život nije igra na sreću - agencija **Bruketa&Žinić OM** (Hrvatska)