

## SKRAĆENI ZAPISNIK

Dostavljamo bilješke/zapisnika s 04. sjednice Suda časti HURE održane 10.06.2008., s početkom u 14.00h i završetkom u 15,00 h u agenciji McCann.

Prisutni: Slobodan Presečki (McCann), Roko Strinić (Imago), Igor Kern (Huber), Krešimir Rupčić (Dotični) i Suzana Kulaš (TFMarketing).

## DNEVNI RED:

1. Slučaj „Konzum u riži“
2. Slučaj Martini – oglašavanje alkohola
3. Slučaj festivalski duhovi (ghost) - Durex
4. Razno (inicijative)

## Ad.1.

Sukladno inicijativi Uprave HURE, uvidom u predmetne poruke „Konzum u riži“ (oglase i prateće članke) te diskusije SČ HURE zaključuje kako se u navedenom slučaju, a temeljem članka 10 Standarda Kodeksa oglašavanja HURE radi o neopravdanom apeliranju na strah. U tom smislu SČ će tražiti očitovanje agencije koja je to kreirala (Unexa ili Konzuma).

## Ad.2.

Prema inicijativi gđina Kamila Antolovića razmotreno je oglašavanje branda Martini temeljem Članka 22. Kodeksa oglašavanja HURE te Zakona o vinu. Nakon diskusije i uvida u zakonske i podzakonske akte, te dokumentaciju, SČ HURE zaključuje obzirom da predmetni brand ima potrebnu dokumentaciju za kategorizaciju kao specijalno vino s kontroliranim zemljopisnim podrijetlom te se prema Zakonu o vinu ima pravo oglašavati.

## Ad.3.

Prema inicijativi Uprave HURE - Festo 2008, na temu tzv. festivalskih duhova; odnosno konkrentnije u slučaju agencije B&Ž i nagrađenog tv spota Durex kao ghost reklama SČ HURE zaključuje:

- Predmetna Agencija bi trebala vratiti nagrade
- SČ predviđa zahtjev za ispravak i ispriku u istim medijima u kojima je objavljena informacija o nagradama (uz sugestiju Upravi HURE da odredi medije i odobri tekst isprike)
- SČ sugerira Upravi HURE, a s obzirom da je riječ o sestrinskom udruženju, da raspravi predmetnu problematiku sa Upravom HOZ-a u smislu Pravilnika natjecanja nacionalnog festivala FESTO, te žiriranja budućih FESTO-a.

## Ad.4.

Razno – posebnih dodatnih tema i pitanja nije bilo.

Zagreb, 17.06.2008.

Za SČ HURA  
Suzana Kulaš, predsjednica