

## SKRAĆENI ZAPISNIK

Dostavljamo bilješke/zapisnik sa 8. sjednice Suda časti (SČ) HURA-e održane u srijedu 22.04. 2009. u prostorima agencije K&K, Lastovska 9.

Prisutni: Slobodan Presečki (McCann), Kamilo Antolović (K&K) i Suzana Kulaš (TFM) kao stalni članovi SČ te Zdravko Maršanić (Status Grupa), Ivana Palatinuš (Studio Marketing JWT), Branko Eder (SRT) i Anđelko Novak (2AM) kao rotirajući članovi imenovani od strane Uprave HURA-e.

Napomena: radi mogućeg sukoba interesa, Suzana Kulaš je izuzeta iz točke 2 Dnevnog reda.

### DNEVNI RED:

1. upiti B-1 plakata o oglašavanju na INA postajama
2. Kampanja Faks
3. Razno

#### Ad.1.

Temeljem Upita trgovačkog društva B1 plakati vezanog za izradu mišljenja, Suda časti HURA-e za akciju koju provodi trgovačko društvo B1 plakati za liniju proizvoda TDR (Ronhill i Walter Wolf) donio je sljedeću Odluku.

Riječ je o projektu koji se može tretirati kao akcija unapređenja prodaje na mjestu prodaje tj. na benzinskim postajama INA d.d. kroz sredstvo unapređenja prodaje koristeći „plitice“ (kutija za povrat novca) na kojoj se nalazi slika dijela jedra na kojem je logotip linije proizvoda – cigareta Ronhill/Walter Wolf TDR-a iz Rovinja.

SČ je zaključio kako nije kompetentan za interpretaciju zakona, jer bi Zakon trebao tumačiti njegov donositelj tj. Sabor RH (Saborski odbor za zakonodavstvo), te stoga upućujemo podnositelja predmetnog upita na dodatne konzultacije sa istim.

SČ ipak daje svoje mišljenje u svijetlu Standarda kodeksa (članak 22.) u vezi Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda (članak 9. i 10.) te zaključuje da se može naći osnova prema kojoj je Zakon prekršen, a time i spornost navedenog rješenja komunikacijskog sredstva i akcije, osim u slučaju da benzinske postaje INA-e d.d., na kojima se provodi akcija, imaju ukupnu površinu ne manju od 7m2 i ne obavljaju djelatnost prometa na veliko.

SČ zaključuje da ova odluka mora biti objavljena na web stranici HURA-e.

SČ podsjeća Upravu HURA-e da uslugu konzultacija SČ u iznosu od 1000,00 kn fakturira trgovačkom društvu B-1 plakati.

#### Ad. 2.

Temeljem inicijative članica i nakon uvida u predmetnu poruku te temeljite rasprave SČ HURA za tretiranu poruku Saponija d.d. (oglasna poruka, video uradak Faks) SC HURA

zaključuje kako postoji osnova za tvrdnju o povredi čl. 22 Standarda kodeksa oglašavanja HURA.

Naime, bez obzira na to koji format se koristio u kreaciji oglasnog sredstva (u ovom slučaju tzv. «testimonial»), Standardi kodeksa nedvojbeno definiraju zabranu korištenja pozivanja na treće osobe-organizacije koje predstavljaju autoritet bez njihove suglasnosti, uključujući i pozivanja na sud-sudca nekog suda.

Ad.3.

Razno – inicijativa kolege Branka Edera o kojoj će dodatno podastrijeti informacije i dokaze za eventualnu raspravu SČ

- Radi efikasnijeg rada SČ, a posebno u smislu rokova, dogovoreno je da SČ ima mandat zatražiti iscrpnije materijale od samog inicijatora pojedine Rasprave te odrediti da li će predmet zakazati za raspravu na Sjednici SČ i sam prikupiti dodatne potrebne materijale. U tom smislu SČ moli Upravu HURA-e za mogućnost raspolaganja određenim, unaprijed utvrđenim budžetom – troškovnikom, dostatnim za prikupljanje dokaznih materijala.

Zagreb, 27. travnja 2008.

Za SČ HURA  
Suzana Kulaš, predsjednica