

## SKRAĆENI ZAPISNIK

Dostavljamo bilješke/skraćeni zapisnik 04. sjednice Suda časti HURE održane 16.05.2012., s početkom u 13.00h i završetkom u 14,30 h u agenciji BBDO Zagreb.

U radu sjednice sudjelovali su Kamilo Antolović (K&K), Jelena Biluš (J.W.T) i Luka Duboković (BBDO) kao stalni članovi Suda časti HURA te Neven Dubravčić (Nukleus), Tereza Babić (MediaCom), Božidar Abramović (OMD) i Vedran Gulin (Proximity) kao rotirajući članovi SČ HURA.

### DNEVNI RED:

1. Predmet JANA –zahtjev Pravobraniteljice za djecu
2. Zahtjev Agencije za elektroničke medije (predmet Tomato i TELE 2)
3. Razno

Konstatira se kako postoji potreban broj članova SČ za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova SČ. Nakon obuhvatne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredaba Kodeksa, Sud časti je jednoglasno zaključio:

**Sud časti, analizirajući predmetne poruke te dio prakse oglašavanja, preporuča da se pri kreaciji poruka treba izbjegavati neobične tvrdnje (npr. najpovoljniji, najjeftiniji...) koje su teško dokazive te kao takve s visokom vjerojatnošću mogu narušiti određene odredbe Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja.**

#### Ad. 1.

Sukladno upitu Pravobraniteljice za djecu, te tragom dostavljene dokumentacije i promatranjem predmetne poruke (TV SPOT) SČ konstatira i zaključuje kako dio poruke nije u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 5. Istinitost i čl. 18. Djeca i mladi) te preporuča oglašivaču ispravak u dijelu koji govori o najboljoj vodi, kako se potrošače nebi navodilo na krivi zaključak te kako se nebi umanjili prosudba ili ukus roditelja.

Sukladno pozivu Pravobraniteljice za djecu, u pogledu aktivnosti iznalaženja najbolje prakse zaštite djece i mladih, SČ konstatira kako SČ i HURA u cjelini posebnu pozornost posvećuju upravo zaštiti djece i mladih kao najosjetljivije i najranjivije skupine koja je izložena oglašavanju i tržišnoj komunikaciji u cjelini. U pogledu konkretizacije i razvoja zajedničke suradnje, posebno prema zakonodavcu, SČ preporuča izravne dogovore s Upravom HURA.

#### Ad. 2.

Sukladno upitu Agencije za elektroničke medije, te tragom dostavljene dokumentacije i promatranjem predmetnih poruka (TV SPOT) SČ konstatira i zaključuje:  
**-poruka Tomato**, dio poruke „Tomato“ nije u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 4. Društvena odgovornost) te preporuča oglašivaču ispravak u dijelu koji prikazuje scene koje prosječan potrošač može percipirati kao odobravanje ili poticanje nasilja.

**-poruka TELE2**, dio poruke TELE2 nije u skladu s odredbama Kodeksa (čl. 2. Pristojnost i čl. 5. Istinitost) te preporuča oglašivaču ispravak u dijelu gdje se obradom zvuka kod prosječnog potrošača narušavaju standardi pristojnosti te se izostavljanjem i dvosmislenošću iste može navesti na krivi zaključak.

Ad. 3.

Posebni pitanja i prijedloga nije bilo.

Zagreb, 16.05.2012.

za SČ HURA  
Kamilo Antolović  
predsjednik

Dostaviti zaključke:

Uprava HURA (predsjednik HURA)  
WEB site HURA  
Pravobraniteljica za djecu  
Agencija za elektroničke medije  
Jamnica d.d., Vipnet i TELE2