



OBJAVA ZA MEDIJE

Završen 7. Weekend Media Festival: veći i brojniji nego ikada

Sedmi Weekend Media Festival završen je u Rovinju velikim koncertom Psihomodo Popa. U tri dana Weekend je na predavanjima, panelima, prezentacijama, radionicama i partyjima okupio oko 4000 posjetitelja iz 12 zemalja regije, Europe i svijeta. Raspravljalo se o poslovnim i medijskim temama, predstavljen je niz novih projekata, a predavači iz inozemstva prezentirali su najnovije trendove u komunikacijama.

Weekend je ponovno okupio cijelu regionalnu komunikacijsku industriju na jednom mjestu, proširio svoj doseg i na druge poslovne sektore te značajno produžio turističku sezonu u Rovinju.

„Bio je ovo po svim kriterijima najveći, najbrojniji i najuzbudljiviji Weekend do sada. Hvala svima koji su došli u Rovinj i još jednom učinili Weekend najvećim okupljanjem komunikacijske industrije u regiji. Naša je obveza da do sljedeće godine budemo još bolji i na tome počinjemo raditi već od sutra. Vidimo se ponovno u Rovinju u rujnu 2015.“, poručio je direktor Weekend Media Festivala Tomo Ricov.

Uvođenje dodatne dvorane za radionice na ovom se Weekendu pokazalo kao pun pogodak. *„Radionice su bilo iznimno posjećene, vjerujem da su mnogi iz Rovinja otišli s vrlo konkretnim znanjima koja mogu odmah upotrijebiti u svom poslovanju. Sva dobra iskustva iz ove godine prenijet ćemo u sljedeću, a možete računati i na nešto novo, jer Weekend je festival stalnih inovacija“*, rekao je direktor programa Nikola Vrdoljak.

Sve rekorde ove su godine oborile revija reklamnih agencija BalCannes i nagrada SoMo Borac. Za BalCannes, marketinški događaj godine u regiji, prijavilo se čak 147 projekata, od kojih je u Rovinju prikazano 25 najboljih. Za SoMo Borac je stiglo 135 prijava, među kojima je stručni ocjenjivački sud odabrao dobitnike nagrada u 8 kategorija.

Među 4000 posjetitelja 7. Weekend Media Festivala bilo je i preko 300 studenata iz cijele regije. Akreditirano je više od 500 novinara iz regije, ali i iz ostalih europskih zemalja. U programu je sudjelovalo više od 130 komunikacijskih stručnjaka, koji su u dva dana u pet dvorana održali gotovo pedeset predavanja, panela, prezentacija i radionica.

Kontakt za medije:

Martina Pintarić

martina.pintaric@404.agency

098 696 797

Pepermint d.o.o

SJEDIŠTE:
Preradovićeve 17, 10000 Zagreb, Hrvatska

Društvo je upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu.
Članovi Uprave Tomislav Ricov i Boris Kovaček.

Temeljni kapital 20.000,00 kn, uplaćen u cijelosti.

MB: 2591430
OIB: 13120899290

POSLOVNA BANKA: Raiffeisen Bank
ŽIRO RAČUN: 2484008-
1105305475

TEL: +385 (1) 644 66 21
EMAIL: pepermint@pepermint.hr

www.pepermint.hr