

## **SUD ČASTI HURA-e**

Sukladno misiji HURA-e, Sud časti HURA-e, kao samoregulatorno tijelo HURA-e, ima pravo i obvezu da među subjektima tržišnog komuniciranja, bilo na inicijativu članova SČ-a, bilo članica HURA-e ili pojedinih sudionika na tržištu RH, pokreće, raspravlja i donosi mjere samoregulatorne naravi u cilju poboljšanja prakse tržišnog komuniciranja u RH.

Sud časti HURA-e u sastavu Slobodan Presečki (predsjednik), Suzana Kulaš i Kamilo Antolović (stalni članovi) te Rajna Cuculić, Božidar Abramović, Neven Dubravčić i Frane Čupić (rotirajući članovi), a svi su se izjasnili kako kod njih ne postoji sukob interesa u predmetnom slučaju, većinom glasova dana 12.5.2011. godine donosi slijedeću:

### **ODLUKU**

U cilju prosuđivanja opravdanosti zahtjeva agencije Libra d.o.o. radi li se o bespravnom korištenju njihovog kreativnog uratka (slogana: Energija koja vam treba) od strane tvrtke Adria Oil d.o.o., pregledana su priložena komunikacijska sredstva: naslovna stranica newslettera Teklić (broj studeni/prosinac 2009), snimka radio poruke i billboard, te ppt prezentacija agencije Libra od 25.11.2009.

Nakon temeljite analize predmetnih poruka, uvida u ponudu agencije Libra društvu Adria Oil od 23.10.2009. za osmišljavanje slogana i otkup autorskog prava za njegovo daljnje korištenje u iznosu od 12.000 kn, te Izjave agencije Libra da su dokazni materijali vjerodostojni i da su stvarno korišteni od strane klijenta kroz njegov media mix i tržišnu komunikaciju, Sud časti :

- a) utvrđuje da je oglašivač Adria Oil neovlašteno i bez naknade iskoristio kreativni rad (slogan) agencije Libra,
- b) preporučuje tvrtki Adria Oil da obustavi daljnje neovlašteno korištenje predmetnog slogana,
- c) savjetuje agenciji Libra da se na daljnji postupak obrati redovnom sudu.

### **Obrazloženje**

Uvidom u dokumentaciju koju je Sudu časti podastrla agencija Libra, prijedlozima i ponudama koje je uputila svom klijentu tvrtki Adria Oil i izjavama Libre o međusobnoj komunikaciji između agencije i klijenta, oglašujući se na molbe o naplati naknade i pokušaj nagodbe, Sud se časti uvjerio da se radi o nekorektnom ponašanju tvrtke Adria Oil u smislu dobrih poslovnih običaja. Istina, Sud se časti nije imao prilike uvjeriti u dokaz da je Adria Oil prihvatila i odobrila ponudu Libre za kreiranje slogana po cijeni od

12.000,00 kn, ali se s druge strane, koristeći tuđi autorski rad bez naknade tvrtka Adria Oil ogriješila o Zakon o autorskom pravu i Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja u pogledu nedopuštene zlorabe tuđeg intelektualnog vlasništva.

Stoga je Sud časti većinom glasova odlučio kako je navedeno u Odluci.

Ova će se Odluka dostaviti podnositelju prigovora tj. agenciji Libra, a objavit će se na web stranici HURA-e.

Predsjednik Suda časti HURA-e

Slobodan Presečki

