

## SKRAĆENI ZAPISNIK

Dostavljamo bilješke/skraćeni zapisnik 03. sjednice Suda časti HURE održane 17.04.2012., s početkom u 13.00h i završetkom u 14,00 h u agenciji K&K, Zagreb, Lastovska 9.

U radu sjednice sudjelovali su Kamilo Antolović (K&K), Jelena Biluš (J.W.T) i Luka Duboković (BBDO) kao stalni članovi Suda časti HURA te Frane Čupić (Logic marketing), Iris Žarkov-Štambuk (McCann) kao rotirajući članovi SČ HURA.

### DNEVNI RED:

1. Predmet VIPnet
2. Zahtjev društva „Petrošač“
3. Razno

Konstatira se kako postoji potreban broj članova SČ za valjani rad (kvorum) te je, nakon obuhvatne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredaba Kodeksa, Sud časti jednoglasno zaključio:

#### Ad. 1.

Sukladno upitu VIPneta, te tragom dostavljene dokumentacije SČ konstatira i zaključuje:

-nedvojebeno se, sukladno odredbama Kodeksa, utvrđuje kako se radi o obliku tržišne komunikacije (publicitetu i event-u)

-utvrđuje se identitet marketera koji je komunicirao sporne poruke (Udruga „Mrzim mobilne operatere“)

-analizirajući poruke i oblike komuniciranja marketera SČ HURA nalazi kako iste narušavaju odredbe Kodeksa (čl. 2. Pristojnost, čl. 5. Istinitost te čl. 12. Omalovažavanje)

-SČ zaključuje da postoje indicije kako je TELE 2 povezan s navedenim aktivnostima komuniciranja na što upućuju:

\*jedini je operater koji je u vrlo kratkom vremenu odgovorio na zahtjeve marketera kako ponudom proizvoda tako i komunikacijom

\*sadržaj ponude i pripadajuće komunikacije gotovo je istovjetan sa zahtjevima marketera Udruge

\*izjava odgovornog osoblja TELE 2 u pogledu odgovora na zahtjeve marketera

-Ukoliko se dokaže u ev. daljnem postupku kako je TELE 2 insenirao ovakvu komunikaciju marketera, a koja narušava odredbe Kodeksa oglašavanja HURA, SČ smatra kako je takav pristup neprihvatljiv i šteti samoj industriji tržišnih komunikacija.

Ad. 2.

Sukladno upitu društva Potrošač, a nakon razmatranja oglasne poruke ERSTE banka te izloženih dokaza društva Potrošač, SČ ne nalazi u predmetnoj poruci sporne sadržaje koji bi narušili odredbe Kodeksa osobito imajući u vidu da, bez potrebnih saznanja o izvornom djelu, primatelji poruka (uključivo i djeca) nisu izloženi neprimjerenim ili štetnim sadržajima koji bi narušili norme pristojnosti, odnosno javnog morala.

Ad. 3.

Posebni pitanja i prijedloga nije bilo.

Zagreb, 17.04.2012.

za SČ HURA  
Kamilo Antolović  
predsjednik

Dostaviti zaključke:

Uprava HURA  
WEB site HURA  
VIPnet  
Društvo Potrošač