



PULA

Glas Istre.hr

Petak

02.12.2016.

NASLOVNA

PULA ISTR

HRVATSKA

CRNA KRONKA

MOZAIK

SPORT

KULTURA

SVIJET

VODIČ

MULTIMEDIJA

Pretraži Glas Istre

TRAŽI



> Fotogalerija

Nagrađena marketinška kampanja Kazalište za kasnije

Objavljeno: 02.12.2016 | 17:42

Zadnja izmjena: 02.12.2016 | 17:48

0 komentara

Sinoć su u Zagrebu proglašeni pobjednici Outwarda, natječaja za najbolji dizajn plakata velikog formata kojeg je 2000. godine pokrenula tvrtka za vanjsko oglašavanje Outdoor Akzent s namjerom da potakne i nagradi kvalitetu i kreativnost u dizajnu plakata.

U velikoj konkurenciji prijavljenih radova u četiri kategorije: billboard, citylight, megaboard te najbolja iskoristivost medija (strategija, kreativna realizacija, učinkovitost), pobjednikom u kategoriji citylight plakata proglašena je agencija Studio Sonda za klijenta Istarsko narodno kazalište - Gradsko kazalište Pula, za plakate vezane uz marketinšku kampanju Kazalište za kasnije.

- To je marketinška kampanja koju smo pokrenuli krajem 2014. godine u cilju razvoja publike i unapređenja prodaje, povećanja vidljivosti, popularizacije i senzibilizacije imućnijih da kupuju ulaznice za one potrebitije i slabije, kao i one mlađe koji su vješti u elektronskoj komunikaciji da kupuju ulaznice za svoje starije roditelje, djedove i bake. Kupiti nekome na dar kazališnu ulaznicu i zbog toga dobiti popust od 20 posto cilj je kampanje.

Sve ostalo odrađuje aplikacija: obavještava darovanu osobu e-pozivnicom, s ili bez fotografije (kao na plakatu) da ju u Kazalištu čeka ulaznica, objava ide i na Facebook "kazalište za kasnije", a osoba kojoj ste ulaznicu kupili sama bira predstavu koju želi gledati i na blagajni INK zamjenjuje e-pozivnicu za ulaznicu, vele iz INK-a.

Kupovinu se može obaviti on-line putem internet stranice [www.ink.hr](#) ili na blagajni INK-a gdje se nalazi instalacija.

Ovo je treće strukovno priznanje iz područja javnih komunikacija, marketinga i oglašavanja koje je kampanja Kazalište za kasnije dobila. Na festivalu **Dani komunikacije**, dobila je nagradu **IdejaX** za najbolju oglasnu kampanju HR u kategoriji Turizam, kultura i slobodno vrijeme, a u rujnu prošle godine na Weekend Media Festivalu - Regionalna revija reklamnih agencija **BalCannes**, bila je među 25 najuspješnijih radova. (V. B.)

NAJČITANIJE

<i>Kod Fažane poginuo 40-godišnji mopedist</i>	3450
<i>Dvojica policajaca ozlijeđena pri rukovanju oružjem</i>	2309
<i>Neriješen rezultat s elementima pobjede</i>	2234
<i>Bod na Maksimiru znači kao šest protiv drugih momčadi</i>	2123
<i>Gol u Maksimiru mogli smo dobiti samo slučajno</i>	2090

NAJKOMENTIRANIJE

<i>Povećanje PDV-a ruši kvalitetu ugostiteljskih usluga</i>	31
<i>Miletić: Odstupanjem od strateških planova narušavamo povjerenje u politiku</i>	30
<i>Dvojica policajaca ozlijeđena pri rukovanju oružjem</i>	22
<i>Te 1991. godine vodio sam preustroj vukovarske policije radi obrane grada</i>	22
<i>Odaziv Istrana na mobilizaciju nije nikad došao u pitanje</i>	19

PO IZBORU UREDNIKA

<i>Bili smo sretni i ponosni kada smo uspjeli</i>
<i>Predaja kao primjer kompozicijski</i>
<i>Slavka Pavić: Svi sebe drugačije vidimo</i>
<i>Poljanac je najbolji kralj sir u Hrvatskoj</i>
<i>U potrazi za znanjem potegnulo do Novog</i>
<i>Ponekad slučaj odlučuje o konačnom</i>
<i>Depresiju, anksioznost, bijes pretvaramo u</i>
<i>Fotografija u novinama povezala ih nakon 72</i>
<i>Diplomu inženjera kemije zamijenila motikom</i>

FACEBOOK KOMENTARI

NOVOSTI

- 02.12.2016 | 18:36 | Ekomuzej "Batana" upisan u UNESCO-ov Registar najboljih praksi očuvanja
- 02.12.2016 | 18:29 | F1 - Nico Rosberg objavio prekid karijere
- 02.12.2016 | 18:25 | Od Nove godine cestarina poskupljuje za pet posto
- 02.12.2016 | 18:22 | U Gradskoj knjižnici i čitaonici otvorena je izložba Hede Gartner "Damigelle"
- 02.12.2016 | 18:11 | Opatija: Otvoren 11. Festival čokolade

PULAISTRA

- 02.12.2016 | 18:06 | Uoči dana Svetog Nikole otvara se Kuća Djeda Mraza u Kašteliru
- 02.12.2016 | 17:43 | Radionica beskućnika i djelatnika Transcoma
- 02.12.2016 | 15:12 | IDS pokrenuo akciju potpisivanja peticije protiv prodaje vrtića
- 02.12.2016 | 14:51 | Veliki potencijal usmjeriti ka kvalitetnom domaćem proizvodu
- 02.12.2016 | 14:41 | Čokolada se može sljubiti i s ovčjim sirom

CRNAKRONIKA

- 02.12.2016 | 14:19 | Provala u ordinaciju i vikendicu
- 02.12.2016 | 14:17 | Požar trafostanice
- 02.12.2016 | 14:13 | Priveden zbog nezakonitog držanja oružja
- 01.12.2016 | 19:03 | Požar trafostanice u Kukcima
- 01.12.2016 | 14:02 | Rovinj: Pijan vikao u kafiću, vrijeđao policajce pa završio u zatvoru

SPORT

- 02.12.2016 | 18:29 | F1 - Nico Rosberg objavio prekid karijere
- 02.12.2016 | 10:48 | Sponza dao ostavku na funkciju glasnogovornika NK Istra
- 02.12.2016 | 08:00 | Raić Sudar led probija u ponedjeljak u Zapešiću
- 02.12.2016 | 07:22 | Istarski natjecatelji u potrazi za međunarodnim uspjesima
- 01.12.2016 | 08:00 | Igrači koji su iznijeli najveći teret i dalje u prvom planu

KULTURA

- 02.12.2016 | 18:36 | Ekomuzej "Batana" upisan u UNESCO-ov Registar najboljih praksi očuvanja
- 02.12.2016 | 18:22 | U Gradskoj knjižnici i čitaonici otvorena je izložba Hede Gartner "Damigelle"
- 02.12.2016 | 17:44 | Literatura kao izvor inspiracije slikarima
- 02.12.2016 | 17:43 | Pesimizam je luksuz sretnih naroda
- 02.12.2016 | 08:11 | "Prison of decision" Eme Janković i Andree Solomun u Zagrebačkom plesnom

MOZAIK

- 02.12.2016 | 18:11 | Opatija: Otvoren 11. Festival čokolade
- 02.12.2016 | 17:42 | Nagradena marketinška kampanja Kazalište za kasnije
- 02.12.2016 | 09:21 | Ugledni WinDaysi opet u Poreču
- 02.12.2016 | 08:37 | Psihomodo Pop večeras otvara RockTaratu
- 02.12.2016 | 08:14 | Večeras "Advent u katedrali" sa sestrama Husar i Brunom Krajcarom

PRATITE
GLAS ISTRE
NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



POSTAVI KAO POČETNU
POŠALJI PRIJATELJU
DODAJ U FAVORITE

UVJETI KORIŠTENJA
KOMENTIRANJA
IMPRESSUM
KONTAKTI
MARKETING

© GLAS ISTRE
2012.
DESIGN & CONCEPT: SONDA
IMPLEMENTACIJA: NOVATEC



TISKANO IZDANJE