

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Počeli Dani komunikacija: U Rovinju borave svjetske zvijezde komunikacijske industrije

Središnja manifestacija tržišnih komunikacija okupila je čak 40 posto više posjetitelja u odnosu na prošlu godinu, a tijekom tri dana festivala održat će se brojna predavanja, radionice i paneli pod vodstvom vrhunskih stručnjaka iz Hrvatske i svijeta

Zagreb, ožujak 2017. – Cijela komunikacijska industrija u Hrvatskoj, ali i u regiji, ovih dana boravi u Rovinju. Ondje je, naime, otvoreno peto izdanje festivala Dani komunikacija koji ove godine pred publiku dovodi neka od najvećih svjetskih imena na području tržišnih komunikacija pa je tako na festival došlo čak 40 posto više posjetitelja u odnosu na prošlu godinu. Prvi će dan festivala obilježiti predavanje Chucka Portera, jedne od legendi oglašivačke industrije, kojeg je Inc. Magazine uvrstio na listu “26 najfascinantnijih poduzetnika”, a primljen je i u “Hall of Fame” Američke oglašivačke federacije. Porter je posjetiteljima u Rovinju otkrio kako se brendovi stvaraju u mašti, popularnoj kulturi i svakodnevnom riskiranju.

Osim Portera, Dani komunikacija u Rovinj dovode i suosnivača portala The Pirate Bay, Petera Sundeaa koji će pričati o odgovornosti i moći u dijeljenju sadržaja u digitalnom svijetu. Rovinjskoj publici predstaviti će se i američki PR čarobnjak Alex Braun koji je u Hrvatskoj najpoznatiji kao konzultant SDP-a. Dani komunikacija su ove godine produljeni i s dva na puna tri dana, a u tom će se periodu, osim predavanja, održavati i dodjele nagrada Effie, IdejaX, Mixx i Young Lions Croatia, ali i nezaobilazni rovinjski partiji i koncerti. Dani komunikacija sa svojim vrhunskim programom i predavačima, ali i kreativnim i zabavnim popratnim sadržajima, iz godine u godinu okuplja sve veći broj sudionika, partnera i medija. Istraživanje organizatora festivala, agencije HURA, ističe pokazuje kako se 97 posto sudionika vraća na festival, a 98 posto bi ga preporučilo kolegama.



DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



“Dani komunikacija je događaj gdje se cijela komunikacijska industrija skupi na nekoliko dana u Rovinju. Ovdje ima i igre i zabave, ali i učenja i razmjene iskustava, što je zapravo najvažniji dio festivala. Industrija komunikacija se mijenja iznimno velikom brzinom i zato je potrebno pratiti najbolje u ovome poslu koji će nas upoznati s postojećim trendovima, ali i najaviti promjene koje tek dolaze.“, objašnjava direktorica festivala Dunja Ivana Ballon, dok je Damir Ciglar, član organizacijskog odbora festivala dodao kako su Dani komunikacija idealno okruženje i za poslovne ljude koji se ne bave nužno komunikacijama jer je komunikacija usko povezana i s poslovnim ciljevima i rezultatima.

Fotografije: Slavko Midžor/PIXSELL

#

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

Ivona Radić

PR Junior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com

Morana Đurčević Musa

PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 7771 120

E: morana.djurcevic.musa@komunikacijskilaboratorij.com

ORGANIZATORI

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju



DANI KOMUNIKACIJA

reklamnih agencija BaïCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak
30. ožujka - 2. travnja 2017. godišnji
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvoj interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

