



PREGLED DANA FORUM



Poslovni dnevnik



McCann Zagreb odnio prestižnu titulu najbolje agencije u Hrvatskoj

PROMO | 5.4.2017. 13:51



Foto: foto press



0

Objava za medije

Nagrada X, nagrađuje originalne ideje koji pomiču granice, potvrda je prije svega za kreativnost i inovativnost, originalnost kao i dugogodišnje iskustvo, profesionalizam i kvalitetu te još jednom pokazuje, šta znači biti najbolji među najboljima.

Na najvažnijem nacionalnom festivalu oglašavanja, **Dani komunikacija**, McCann Zagreb odnio je najprestižniju nagradu – nagrada X za agenciju godine. Nagrada X, nagrađuje originalne ideje koji pomiču granice, potvrda je prije svega za kreativnost i inovativnost, originalnost kao i dugogodišnje iskustvo, profesionalizam i kvalitetu te još jednom pokazuje, šta znači biti najbolji među najboljima.

Tomislav Presečki, Managing Director, McCann Zagreb je tim povodom izjavio: 'Nagrada za "Agenciju godine" na nacionalnom festivalu oglašavanja **Dani komunikacija** potvrđuje da je uigrani agencijski tim potpuno posvećen ostvarenju



cilja da budemo najbolja agencija u Hrvatskoj. Vjerujem da je ovaj uspjeh najbolji dokaz da smo postavili dobar poslovni pravac te da je dobar temelj za daljnji razvoj. Iznimno sam ponosan na kolege iz agencije i sav uloženi trud i rad jer je u svojoj suštini ovo zapravo nagrada za najbolje ljude, one koji hrabro, odgovorno i predano rade i time pokazuju što znači "snaga ljudi". Naravno, posebna zahvala ide i našim klijentima bez čijeg povjerenja i podrške nagrade ne bi bile moguće, a partnerski pristup pri kreiranju kampanja očito daje i odlične poslovne rezultate. Meni osobno, kao i čitavoj agenciji, ovaj je uspjeh najbolji motiv da budemo još bolji.'

Daniel Vuković, glavni kreativni direktor, McCann Zagreb dodao je: "U zadnjih nekoliko godina, McCann je uvijek bio pri vrhu IdejeX. Stoga, činjenica da smo ove godine na samom vrhu za nas je prirodna i logična. Lijepo je dobiti potvrdu struke. Nama puno važnija jest unutarnja energija koju dijelimo u agenciji. Imati kolektiv pun individualaca koji se poštuju, vole i pomažu jedni drugima – jednako je važno kao i titula agencije godine. Jer je ona samo rezultat te energije koju imamo."

Tim agencije McCann Zagreb je pored nagrada na Ideja X natjecanju osvojio i **Effie** nagrade, čime je i ove godine dodatno potvrdio da zajedno sa poslovnim partnerima kreira učinkovite i prepoznatljive kampanje.

Osvojene nagrade dolaze podjednako iz područja kreativnog i učinkovitog komuniciranja, od vanjskih do digitalnih medija i to redom:

Ideja X

Zlatna nagrada u kategoriji telekomunikacija – 'Rollover' agencije McCann Zagreb i oglašivača Hrvatski Telekom.

Zlata nagrada za najbolju cjelovitu kampanju – 'Rollover' agencije McCann Zagreb i oglašivača Hrvatski Telekom.

Srebrna nagrada u kategoriji telekomunikacija – 'Pepeo/Rupa/Uši/' agencije McCann Zagreb i oglašivača Hrvatski Telekom.

Brončana nagrada u kategoriji mediji i izdavaštvo – 'Oglas za posao' agencije McCann Zagreb i oglašivača Epamedia.

Brončana nagrada u kategoriji društvene akcije – 'Superseniori' agencije McCann Zagreb i oglašivača Zaklada Zajednički put/Slagalice.

Nagradu X u kategoriji najbolje cjelovite kampanje za najbolji dizajn i art direction – 'Rollover' agencije McCann Zagreb i oglašivača Hrvatski Telekom.

Finalist u kategoriji korporativne komunikacije – 'HEP Sport', agencija McCann Zagreb.

Effie

Brončana nagrada – 'Rollover' Hrvatski Telekom, primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb.

Brončana nagrada – 'Shake&Take' Coca-Cola Adria, primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencije Universal McCann.



Finalist u kategoriji niskobudžetne kampanje – 'Dubravica kartica', agencija McCann Zargeb.

Mixx

Finalist 'Shake&Take' tvrtke Coca-Cola Adria, primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencije Universal McCann.

Ključne riječi

festival **Dani komunikacija**

Samo registrirani korisnici mogu komentirati

NEMAŠ KORISNIČKI RAČUN? REGISTRIRAJ SE OVDJE!

PRIJAVI SE OVDJE!

[Povezano](#)

[Najkomentirane](#)

[Najčitane](#)



Poslovni centar znanja

[Konferencije](#) [Seminari](#) [Projekti](#) [Ostali event](#)





**...jer 100 grama znanja
vrijedi više od 100 grama zlata!**

Seminari



Kako uspješno voditi svoj tim? 5.5.2017.



NLP Komunikacija s ljutim i "teškim" klijentima 26.04.2017.



Vještine komunikacije i pregovaranja 10.4.2017.



Sve tajne najboljih prodajnih tehnika 20.4.2017.



Vremeplov

Svi tekstovi
na jednom mjestu

PRELISTAJ SVE VIJESTI

PARTNERI:

24SATA.HR

ZDRAVA KRAVA

MOJ KVART

BUDI IN

PIXSELL

DIVA.HR

COOL.HR

VEČERNJI.HR

NJUSKALO.HR

GASTRO.HR

ORDINACIJA.HR

KLOKANICA.HR

AGROBIZ.HR

MOJAHRVATSKA.HR

EXPRESS.HR



[AUTOSTART.HR](#)

[GOAL.HR](#)

[Forum](#) [Poslovni centar znanja](#) [Poslovni uzlet](#)

[Impressum](#) [Pretplata](#) [Opći uvjeti korištenja](#) [Online Dispute Resolution](#)

Poslovni dnevnik

2015.