

Na Danima komunikacija o poslovnom uspjehu govorit će jedna od najuspješnijih žena marketinške industrije

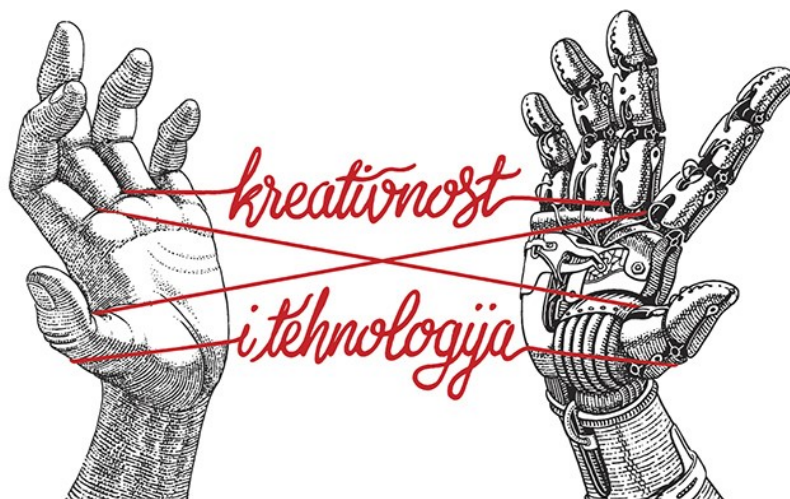
Zadovoljna.hr i Dani komunikacija dovode predavačicu koja je poznata po globalnoj kampanji s nezaboravnim, animiranim likovima M&M's bombona

Zagreb, 1. veljače 2018. – Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije iz New Yorka u Rovinj dovode zadovoljna.hr i festival Dani komunikacija. O poslovnom uspjehu Susan Credle najbolje govore prestižne nagrade: *Most Creative Woman in Advertising* i *Chicago Ad Woman of the Year 2013* uz činjenicu da je primljena u dvije kuće slavnih: *American Advertising Federation's Hall of Achievement* i *North Carolina Advertising Hall of Fame*.

Susan je u industriji poznata kao briljantna i intrigantna žena koja bilježi nezaustavljiv napredak te niže poslovne uspjehe. Na Danima komunikacija **govorit će o važnosti dobrog upravljanja, kreativnosti i snazi velikodušnosti**. Njezino predavanje pod nazivom *What Got You Here Won't Get You There* omogućili su organizator festivala HURA i portal zadovoljna.hr.

Susan Credle ikona je kreativnog svijeta i jedna od najmoćnijih žena u industriji. Među svoje uspjehe ubraja **kreiranje nezaboravnih animiranih likova M&M's bombona**, kao i globalno poznatu Mayhem kampanju osiguravajuće kompanije Allstate. Često je uspoređivana s likom Peggy Olson iz hvaljene televizijske serije *Mad Men*.

Svoju karijeru započela je u **agenciji BBDO gdje je od pripravnice napredovala do pozicije izvršne kreativne direktorice**. U karijeri je radila za klijente kao što su Pepsi, FedEx, McDonald's, Allstate, Kellogg's i P&G. Obnašala je funkciju potpredsjednice BBDO Worldwide grupacije te glavne kreativne direktorice Leo Burnett Worldwide. Trenutno je **globalna kreativna direktorica Foote, Cone & Belding agencijske mreže** s uredima diljem svijeta.



Susan je primjer kako se **cjeloživotno učenje isplati i donosi napredak**. Upravo je **cjeloživotno učenje u fokusu portala zadovoljna.hr** koji radi na tome da osvijesti društvo o toj temi, ali i osnaži žene i potakne ih na rad na sebi. Utjelovljenje te misije je i projekt Zadovoljna Akademija, stoga je sponzoriranje predavanja Susan Credle još jedan korak u misiji portala zadovoljna.hr.

O Danima komunikacija:

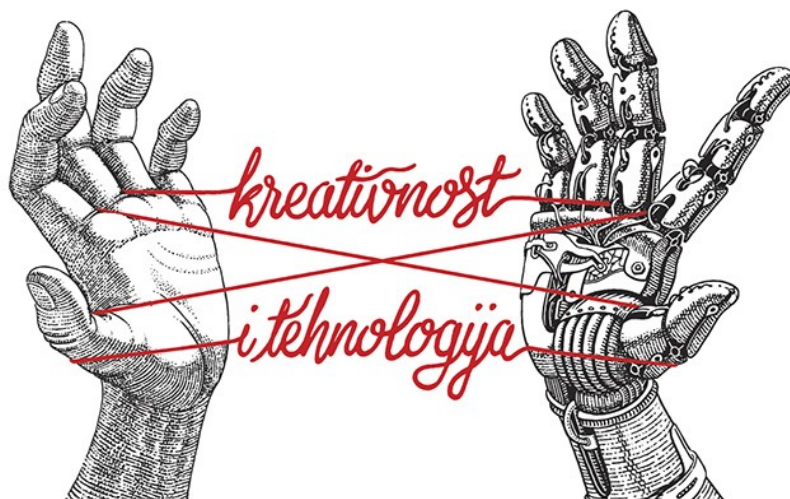
Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja. Uz navedenu predavačicu, organizatori su najavili ovogodišnje predavače: Jayantu Jenkinsa, kreativnog direktora Twittera, Brada Parscalea, direktora digitalnih medija predsjedničke kampanje Donalda J. Trumpa te stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick. Organizatori najavljuju izrazito zanimljiv i raznolik sadržaj. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.



DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI:

hura! **iab.** croatia



Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

