**IZRADA CIJENE SATNICE ZA KOMUNIKACIJSKI / PR TIM**

**PRIMJER 4 - PR AGENCIJA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pozicija** | **Cijene sata po zaposlenom** | **Ukupan broj sati godišnje** | **% potrebnog vremena na godinu** | **Broj sati** | **Naknada (cijena x sati)** |
| Managing Director | 100  | 2045 | 5% | 102 | 10.225,00 |
| Senior Executive PR | 90  | 2045 | 10% | 205 | 18.405,00 |
| PR Specialist | 90  | 2045 | 10% | 205 | 18.405,00 |
| Social Media Manager | 100  | 2045 | 5% | 102 | 10.225,00 |
| PR Analyst | 100  | 2045 | 5% | 102 | 10.225,00 |
| **Ukupno** |  |  |  | **614** | **57.260,00** |
| **Cijena sata za PR TIM** |  |  |  | **93,33** |

*(navedene cijene su samo primjer i bez naznake stvarnih veličina)*

U ovom primjeru se koriste prosječne cijene sata za različite pozicije i uzima se u obzir da svaki zaposleni može naplatiti 2045 sati godišnje (52 tjedna x 45 sati – 21 dan godišnjeg odmora – 14 dana državnih praznika).

Cjenik za klijenta koji treba ovakav projektni tim PR stručnjaka u ovom primjeru iznosi 93,33.

Napomena: u stvarnom cjeniku treba naznačiti valutu i pripadajući porez.