

## Porastao broj prijavitelja na MIXX natjecanje

*Ovogodišnje prijave na natjecanje MIXX Hrvatska preslika su tržišnih trendova i ulaganja u kvalitetniju prezentaciju sadržaja i vlastitih kanala komunikacije.*

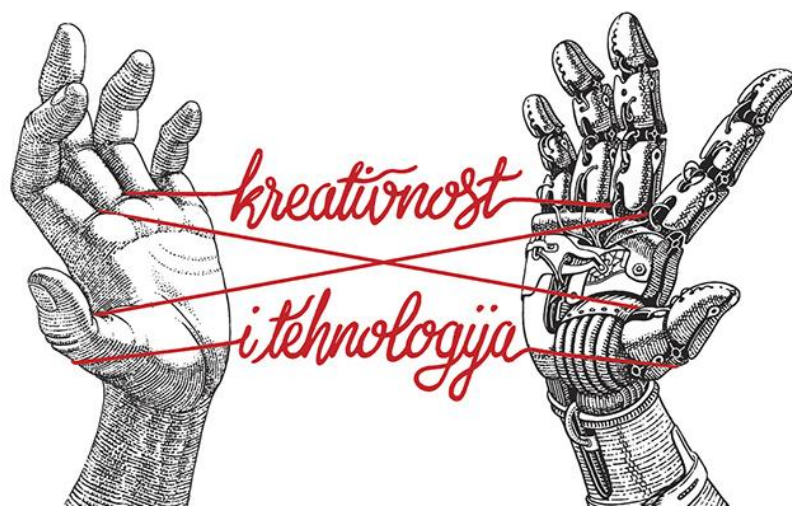
**Zagreb, 22.3.2018.** – zatvorene su prijave na **natjecanje MIXX** koje nagrađuje **najbolje digitalne kampanje**, a imena pobjednika bit će objavljena prvu večer na festivalu Dani komunikacija u Rovinju **12. travnja 2018. godine**. Organizatori su potvrdili da je **broj prijavitelja porastao za 15%**. Sveukupno je pristiglo 78 prijava za 10 kategorija te je zabilježeno 13 natjecatelja koji po prvi puta prijavljuju projekt.

**Najviše projekta prijavljeno je u kategoriji *Brand Awareness Campaign***, zatim slijedi *Best Branded Content* te *Best Social*. Najveći porast prijava u odnosu na 2017. godinu zabilježen je u kategoriji *Best Mobile App* i *Best Website*.

**Predsjednica žirija Sanja Đekić** (MediaComa) izjavila je: „Ovogodišnje prijave na natjecanje MIXX Hrvatska preslika su tržišnih trendova i ulaganja u kvalitetniju prezentaciju prvenstveno sadržaja, ali i vlastitih kanala komunikacije, od web stranica do mobilnih aplikacija. Ono što možemo iščitati iz prijava i što nas posebno veseli jest da je **digitalni sadržaj, kako u svijetu tako i u Hrvatskoj, dosegao razinu da može samostalno, ali i kao dio integrirane komunikacije zaista ostvariti pomak u prodaji i na brand parametrima.**“

**MIXX natjecanje** napravljeno je po međunarodnoj licenci IAB-a, a članovi žirija su profesionalci iz svih segmenata digitalne industrije – strategije, kreativnosti, produkcije i zakupa medija.

Članovi žirija predvođeni predsjednicom **Sanjom Đekić** (MediaComa) su: Željko Glavor (1i0/Imago Ogilvy), Fran Mubrin (404), Ivo Novak (Degordian), Mladen Mileusnić (Digitalist), Boris Ličina (Freelance), Miro Brkić (Nivas) i Maja Šplajt (Real grupa).



U proces natjecanja MIXX ove godine uvedene su i određene novosti, a one su:

- **Uvođenje nove kategorije „Search“** koja se odnosi na taktike koje se koriste pri oglašavanju na pretraživačima.
- **Dva kruga žiriranja**, u prvom žiri ocjenjuje pisane prijave, dok u drugom krugu finalisti trebaju dopuniti prijavu video sažetkom. Naizgled malom, ali važnom izmjenom žiri je pojednostavio postupak prijave te dao šansu većem broju radova i natjecatelja.

## O Danima komunikacija:

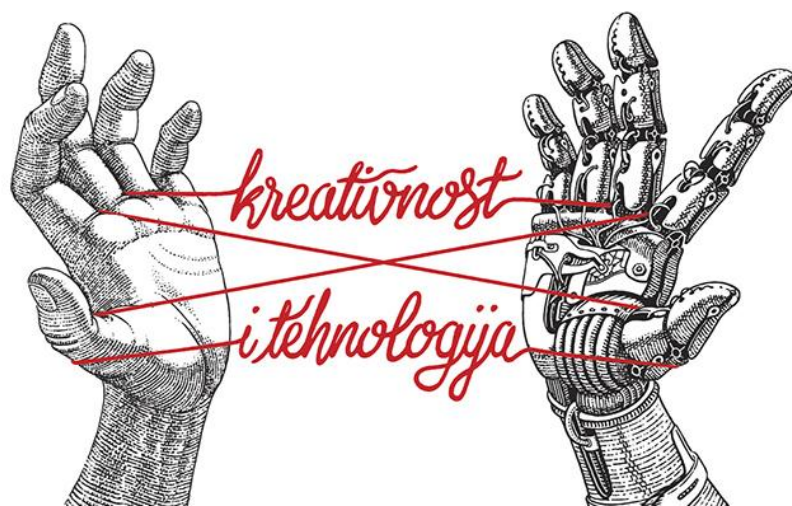
Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja i rast festivala po raznim pokazateljima. Uz spomenute stručnjake, organizatori su do sada najavili ovogodišnje predavače: Brada Parscalea, direktora kampanje Donalda J. Trumpa, Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije, Mr. Binga vrhunskog ilustratora, arhitekta kontroverznih projekata, Graham Finka multimedijskog umjetnika i jednog od najnagrađivanijih kreativnih direktora koji „crtava očima“, stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick te vrsne stručnjake, predavače koji će govoriti o GDPR-u i korištenju fintecha, umjetne inteligencije, VR-a i *data* (podataka) za brand komunikaciju s kupcima: Christoffera Malmera, Stevea Loka i Olivera Kibblewhitea. Uz selekciju vrhunskih predavanja, na Danima komunikacija bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

\*\*\*

## HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih



komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

#### IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

#### Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)

