

Glavni fokus Idejex ove godine je transparentnost natjecanja

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već godinama uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, a ove godine novost je javna objava ocjena žirija.

Zagreb, 20. travnja 2018. – Glavni fokus natjecanja IdejaX ove godine stavljen je na transparentnost i proces žiriranja, u skladu s time i prethodnim najavama, nakon dodjele nagrada javno su objavljene ocjene žirija. **IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti** na kojem se već godinama uspješno natječu kako velike, tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatne, srebrne i brončane nagrade.

Žiri IdejeX bio je sastavljan od visoko kvalificiranih kreativaca koji dolaze iz najboljih domaćih agencija prema plasmanu na IdejiX prošle godine. **Članovi žirija** bili su Daniel Vuković (McCann Zagreb), Siniša Waldinger (Bruketa&Žinić&Grey), Igor Mladinović (Imago Ogilvy), Vanja Blumenšajn (Señor), Almir Okanović (BBDO Zagreb) i Jakov Vilović (Utorak), a žirijem je predsjedala Jelena Fiškuš iz Studia Sonda.

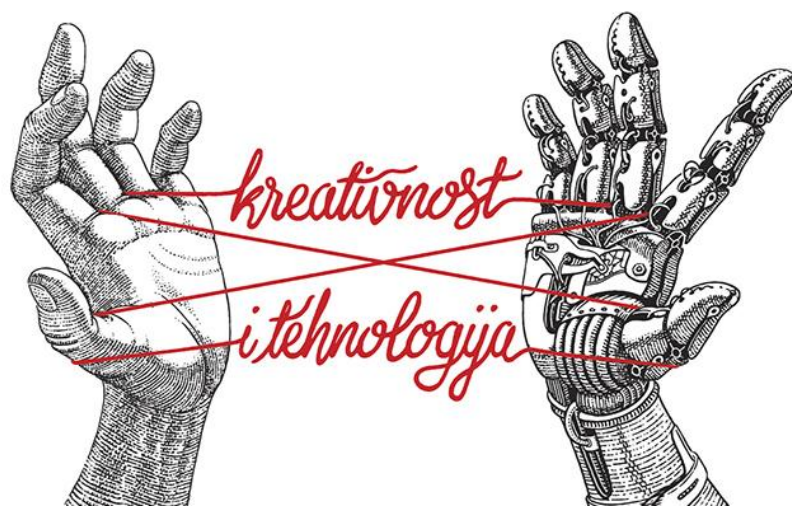
S ciljem unaprjeđenja natjecanja prvi puta je na žiriranju bila prisutna nadzornica, a ocjene su objavljene na službenoj stranici Dana komunikacija: <https://danikomunikacija.com/hr/vijesti/pogledajte-ocjene-idejax-natjecanja/>

Također, objavljena su imena najuspješnijih agencija u protekloj godini, a prema broju osvojenih bodova to su redom: Bruketa&Žinić&Grey (73), Señor (47), BBDO Zagreb (39), Imago Ogilvy (23), Utorak (13), Ideo (11), Studio Sonda (11), I TO NIJE SVE (10), Švicarska (10), McCann (8), News Bar (1).

Oglašivačem godine u Rovinju je proglašen Iskon Internet, a nakon toga finalisti su redom bili: Zagrebačka pivovara, Jamnica, Heineken, Vipnet, Neva, Žito, Gradska knjižnica Poreč, HZZO, Igepa, Teatar Exit, VEKA-ING, Croatia osiguranje, Gorenje, Dukat, Njuškalo, Outdoor Akzent i Hrvatski telekom.

Projekti koji su nagrađeni zlatnom nagradom IdejaX su:

- **Zagrebačka pivovara i agencija BBDO Zagreb** u kategoriji Piće za kampanju Mame i tate su zakon
- **Iskon Internet i agencija Señor** u kategoriji Telekomunikacije za kampanju Iskon



casting

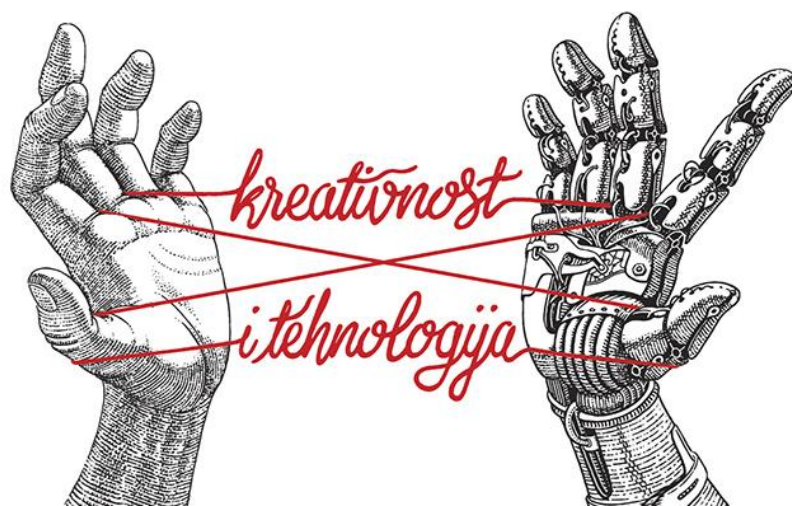
- **Jamnica i agencija Imago Ogilvy** za kampanju Dear Mr. President u kategoriji Društvene akcije

Srebrnu nagradu IdejaX osvojili su:

- U kategoriji Hrana **Žito** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Vjerujemo u Dobro
- U kategoriji Piće **Heineken Hrvatska** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju U kulturu se isplati ulagati
- U kategoriji Moda, zdravlje, ljepota **Neva** i agencija **IDEO** za kampanju #pokazimozube
- U kategoriji Trgovina i kućanstvo **VEKA-ING** te agencija **I TO NIJE SVE!** za kampanju Nedjeljni ručak
- U kategoriji Turizam kultura i slobodno vrijeme **Teatar EXIT** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Aplauz za komarce, te **Gradska knjižnica Poreč** i **Studio Sonda** za kampanju BOOKtiga 2017 – međunarodni festival pročitanih knjiga
- U kategoriji Telekomunikacije **Vipnet** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju #nemadanema te **Iskon Internet** i agencija **Señor** za kampanju Iskonovci su navikli na SMART
- U kategoriji Financijske i osiguravajuće usluge **Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje** i agencija **Utorak** za kampanju Jogging s porilukom
- U kategoriji Društvene akcije **Zagrebačka pivovara** i **BBDO Zagreb** za kampanju Samo hrabro
- U kategoriji Korporativne komunikacije **IGEPA** i **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Mix it up.
- U kategoriji najbolja cjelovita kampanja **Iskon Internet** i agencija **Señor** za kampanju Iskon casting

Brončanu nagradu IdejaX osvojili su:

- U kategoriji Hrana **Dukat mliječna industrija** i agencija **Švicarska** za kampanju Sir, a vino
- U kategoriji Piće **Zagrebačka pivovara** i agencija **BBDO Zagreb** za kampanju

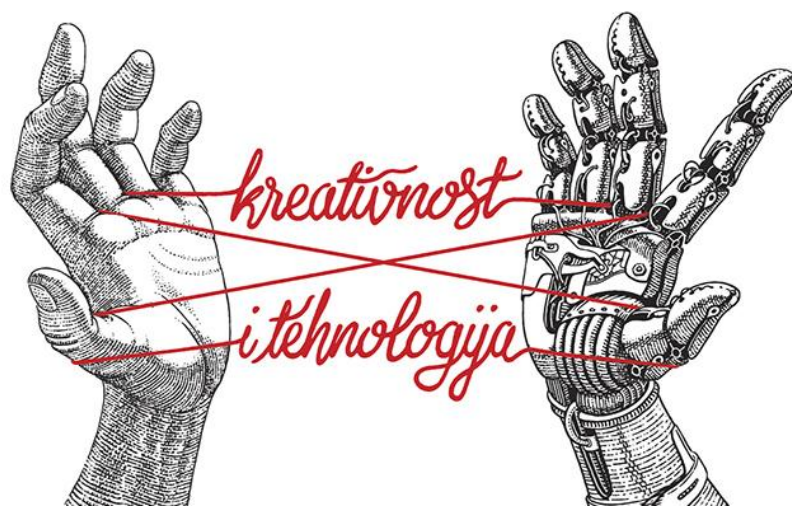


Poduzetan narod

- U kategoriji Trgovina i kućanstvo **Gorenje** i agencija **McCann Zagreb** za kampanju Mrlja
- U kategoriji Financijske i osiguravajuće usluge **Croatia osiguranje** i **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Nikad ne znaš što život nosi
- U kategoriji društvene akcije **Outdoor Akzent** i agencija **Señor** za kampanju Smrtphone
- U kategoriji Korporativne komunikacije **Njuškalo** i agencija **Švicarska** za kampanju Kratke priče za dugo pamćenje
- U kategoriji Najbolja cjelovita kampanja **Vipnet** i **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju #nemadanema te **HEINIKEN Hrvatska** i **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju U kulturu se isplati ulagati

Ništa manje važne su i **kampanje koje su ušle u finale**, ali ove godine nisu osvojile priznanje:

- Svježe vijesti iz provjerenog izvora - Meggle Hrvatska i agencija Señor
- Bila limenka - HEINEKEN Hrvatska i agencija Bruketa&Žinić&Grey
- Ljama – Gorenje i agencija McCann Zagreb
- 100% emocija - Pula Film Festival i Studio Sonda
- B.trek - B.net i agencija NewsBar
- Doživi više - T- Hrvatski telekom i BBDO Zagreb
- Iskon izmjenjivi billboard - Iskon Internet i Señor
- Najvažnija novost - Hrvatski Telekom i McCann Zagreb
- Okruži se gigabajtima - Hrvatski Telekom i McCann Zagreb
- Antikreditaši - OTP banka i Imago Ogilvy
- Croatia je Hrvatska - Povijest pišemo sami - Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey
- Vrag nikad ne spava - Wiener osiguranje VIG i Grey Worldwide Zagreb
- Vjeruj u sebe - Erste Bank i agencija Utorak
- Why So Serious? - Erste Bank i agencija Utorak
- Prepoznajete li umjetnika? - WWF Adria i Bruketa&Žinić&Grey
- Priroda danas nema vremena za tebe - WWF Adria i Bruketa&Žinić&Grey
- Punjač za seniore - Zaklada zajednički put i agencija Utorak
- Kamen temeljac oblikovan vodom - CHR Eko-projekt i Bruketa&Žinić&Grey



- Otvoreni za nove izazove - Adris grupa i Bruketa&Žinić&Grey
- #pokazimozube – Neva i IDEO
- Doživi više - T- Hrvatski telekom i BBDO Zagreb
- Jesi li za HOPA CUPA? - HEINEKEN Hrvatska i Imago Ogilvy
- Poduzetan narod - Zagrebačka Pivovara i BBDO Zagreb
- Samo hrabro - Zagrebačka Pivovara i BBDO Zagreb
- Vjerujemo u Dobro – Žito i Bruketa&Žinić&Grey

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

