

Grand finale Dana komunikacija – kreativni direktor Twittera i multimedijalni umjetnik koji „crta očima“

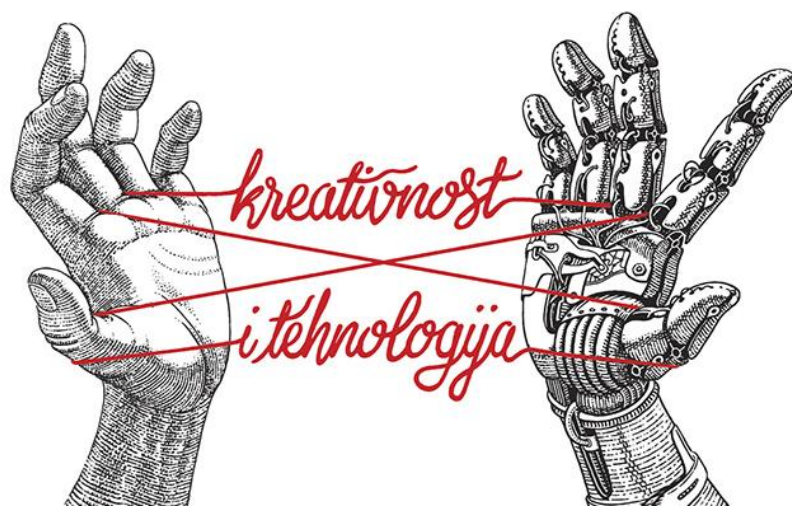
Festival dani Komunikacija, kontinuirano tri dana zadržao je razinu kvalitete programa i jedinstvenosti predavača koje je ponudio sudionicima. Zadnji dan obilježili su Jayanta Jenkins, kreativni direktor Twittera i Graham Fink multimedijalni umjetnik koji „crta očima“.

Rovinj, 14. travnja 2018. – Zadnji dan festivala **Dani komunikacija** sudionicima je svoje iskustva podijelio ni manje ni više **nego kreativni direktor Twittera – Jayanta Jenkins.**

Kao glavni globalni kreativni direktor Twittera, Jayanta Jenkins obnaša najvišu kreativnu poziciju u kompaniji. Redovito predaje na festivalima poput Cannes Lionsa, Spikes Asia i Advertising Week New York, gdje osvaja i top nagrade poput Outdoor Grand Prixa u Cannesu 2017.

Nikola Žinić predstavnik organizacijskog odbora festivala osvrnuo se na Jayantino predavanje: *„Moram priznati da me se ovo predavanje posebno dojmilo, super mi je da Jayanta kao globalni kreativni direktor Twittera nije pričao isključivo o toj društvenoj mreži već o općenitim ljudskim vrijednostima i kako one utječu na percepciju brenda. Twitter nam je predočio kroz ljudske osobine i moram priznati na taj način brend podigao na posve novu razinu. Jenkins je pokušao sudionicima usmjeriti pažnju na to da kada se trude biti cool tek tada to nisu i motivirati ih da budu autentični, a „cool“ će doći kao posljedica toga. Dotaknuo se izrazito zanimljivog područja ljudskog ponašanja u kojem je očito koliko društvene mreže utječu na ponašanje ljudi.“*

Uz Jenkinsa, zadnji dan festivala obilježilo je predavanje Graham Finka, multimedijskog umjetnika i višestruko nagrađivanog agencijskog kreativca koji se fokusira na ideje podsvijesti i kreativnosti. Koristeći tehnologiju za novi pristup kreativnom izražaju, **Fink “crta pogledom”** – stvara figurativne portrete očima uz pomoć posebnog softvera. Vrlo posjećeno bilo je i predavanje **Stevea Loka koji vodi MarTech prestižnog The Economista,** ali i **Gabriele Lungu,** stručnjakinje na području PR-a te **Olivera Kibblewhite koji je govorio o virtualnoj stvarnosti.** Oliver Kibblewhite, gorljivi je zagovornik VR tehnologije, osoba koja



stoji iza poznatih projekta kao što su BBC Home – A VR Spacewalk te promoviranje Jaguar I-PACE automobila.

I zadnji dan festivala nastavio se niz posebno pripremljenog sadržaja za studente, održani su seminari *Na kreativcima svijet ostaje*, *Kako dobiti posao u agenciji?* i *School's Out! Now What?* te radionicom *Trick or Treat?* kojoj je bio cilj pomoći studentima u boljem razumijevanju načina na koji ljudi donose određene odluke. Također, prezentiran je projekt **B-report** je koji svijetu predstavlja kreativnu industriju regije, a u formatu **Pivi poslije programa** razgovaralo se na temu *From freelancer to influencer*.

Šesto izdanje festivala **Dani komunikacija, središnjeg događanja industrije tržišnog komuniciranja, održava se u organizaciji HURA-e i IAB Hrvatska**. Ove godine tema je sinergija tehnologije i kreativnosti, a festival je trajao tri dana i paralelno se održavao u tri dvorane u hotelu Lone u Rovinju.

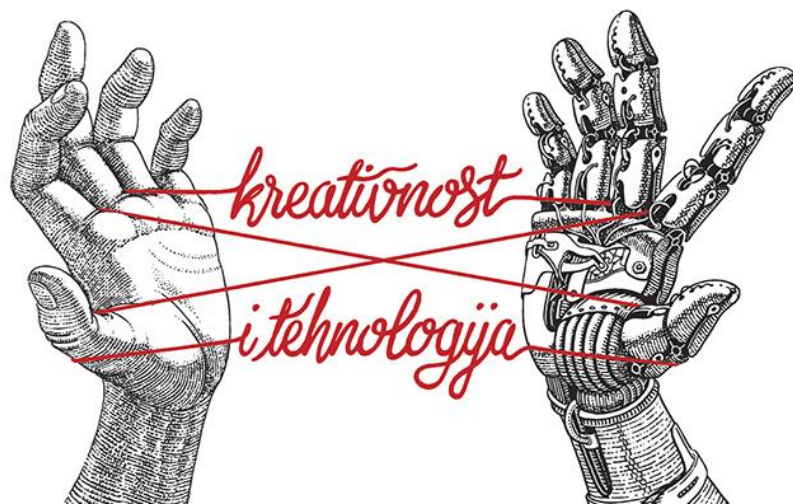
Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog



DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI:

hura! iab. croatia



marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

