

## Kreativni direktor Twittera na Danima komunikacija

*“Trying To Be Cool (As A Brand) Is Uncool” bila je teza Jayanta Jenkinsa i tema predavanja koje je glavni globalni kreativni direktor Twittera održao u Rovinju.*

**Rovinj, 14. travnja 2018.** – glavni globalni kreativni direktor Twittera, Jayanta Jenkins, govorio je kreativcima i komunikacijskim stručnjacima na Danima komunikacija u Rovinju. Jayantina teza i tema predavanja bila je **“Trying To Be Cool (As A Brand) Is Uncool”**

Jenkins je istaknuo da bi nešto bilo cool mora biti autentično. Kada je riječ o Twitteru najvažnije je biti relevantan i autentičan. Napravio je poveznicu te rekao da su najvažnije rečenice ljudske povijesti poput „Ovo je mali korak za čovjeka, ali veliki za čovječanstvo“ iznosile do 280 znakova koliko prostora omogućuje jedan tweet. Istaknuo je kako nešto postaje cool upravo kad se ne trudi biti cool, cool je samo efekt autentičnosti.

Kao glavni globalni kreativni direktor Twittera, Jayanta Jenkins obnaša najvišu kreativnu poziciju u kompaniji. Redovito predaje na poznatim svjetskim festivalima poput Cannes Lionsa, gdje osvaja i top nagrade poput Outdoor Grand Prixu u Cannesu 2017.

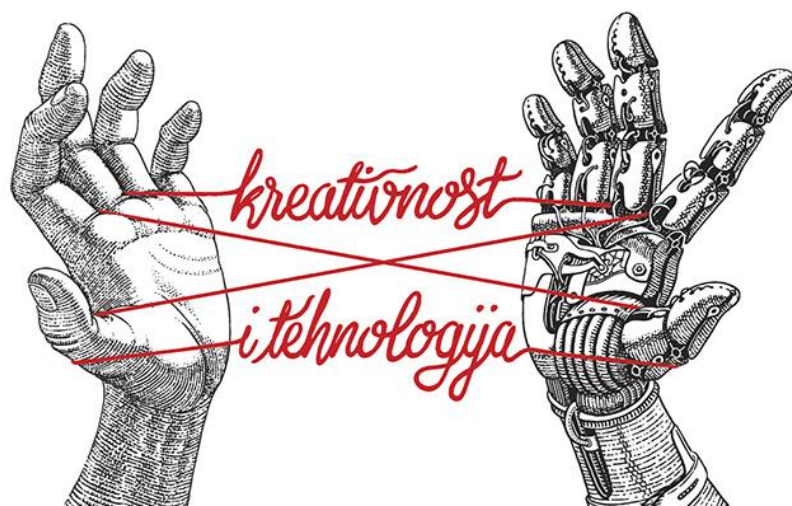
Jenkins je tijekom svoje karijere radio u poznatim oglašivačkim agencijama poput Wieden+Kennedy, TBWA\Chiat\Day te na funkciji globalnog kreativnog direktora oglašavanja za Apple/Beats by Dre. U svome portfoliju ima nagrađivane projekte za Nike, Gatorade i Powerade te suradnju sa slavnim sportskim zvijezdama poput Kevina Duranta, Paytona Manninga i LeBrona Jamesa.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

\*\*\*

### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions,



# DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.  
hotel Lone, Rovinj  
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI:

**hura! iab.** croatia



marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

## Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior  
Komunikacijski laboratorij d.o.o.  
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb  
+385 97 7830 573  
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

