

## IdejaX i Young Lionsi bilježe porast prijava

*Sudeći prema broju prijava oba natjecanja su nestrpljivo iščekivana, kako među mladim nadama industrije, tako i među kreativnim agencijama.*

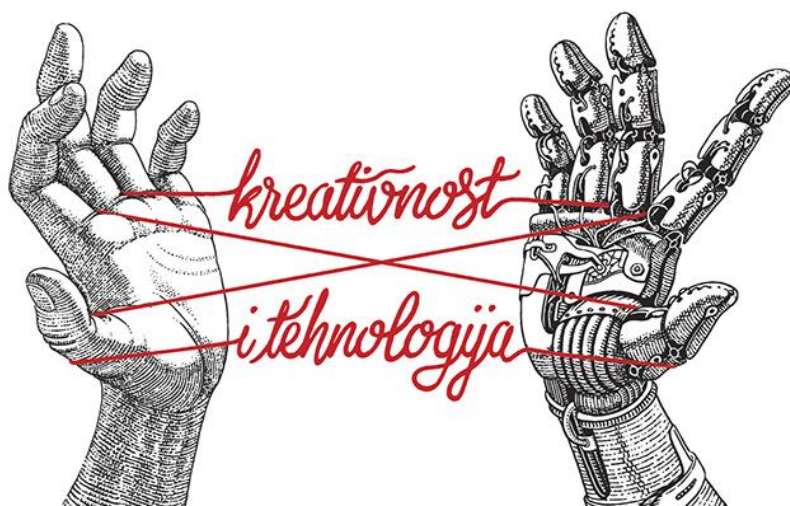
**Zagreb, 6.4.2018.** – natjecanja IdejaX i Young Lions bilježe porast broja prijava u odnosu na prethodnu godinu, riječ je o 12% (83 prijave) za IdejuX i čak 58% (30 prijava timova) za Young Lionse. **Najbolji projekti iz obje kategorije bit će proglašeni na Danima komunikacija u Rovinju, u subotu 14. travnja 2018. godine.**

**IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti** na kojem se već godinama uspješno natječu kako velike, tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima. Ove godine **najviše prijava, 14 projekata, bilježi kategorija najbolja cjelovita kampanja**, s 12 prijava ističu se kategorije telekomunikacije te financijske i osiguravajuće usluge. **Glavni fokus IdejiX ove godine stavljen je na transparentnost i proces žiriranja**, u skladu s time, nakon dodjele nagrada, na internetskoj stranici Dana komunikacija bit će objavljene ocjene žirija. Žiri IdejeX čine visoko kvalificirani kreativci koji dolaze iz najboljih domaćih agencija prema plasmanu na IdejiX prošle godine, a predsjednica žirija je Jelena Fiškuš iz Studia Sonda.

**Young Lions Croatia, natjecanje je za mlade profesionalce do 30 godina, a dodana vrijednost mu je humanitarni karakter**, naime natjecateljski zadatak je zapravo rješenje za organizaciju civilnog društva, ove godine riječ je o međunarodnoj organizaciji. Natjecanje će trajati 24 sata, održat će se u Zagrebu u Tehnološkom parku, a pobjednički tim će biti proglašen u Rovinju. **30 natjecateljskih timova natjecat će se u 5 različitih kategorija, a najviše prijava zabilježeno je u kategoriji Digital.**

O Danima komunikacija:

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja i rast festivala po raznim pokazateljima.



Organizatori su najavili ovogodišnje predavače: Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije, Brada Parscalea, direktora kampanje Donalda J. Trumpa, Mr. Binga vrhunskog ilustratora, arhitekta kontroverznih projekata, Graham Finka multimedijskog umjetnika i jednog od najnagrađivanijih kreativnih direktora koji „crtava očima“, stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick te vrsne stručnjake, predavače koji će govoriti o korištenju umjetne inteligencije, augmented reality tehnologije, podacima i GDPR-u u službi kreativnosti - Christoffera Malmera, Olivera Kibblewhite i Sol Rogersa. Uz selekciju vrhunskih predavanja, na Danima komunikacija bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

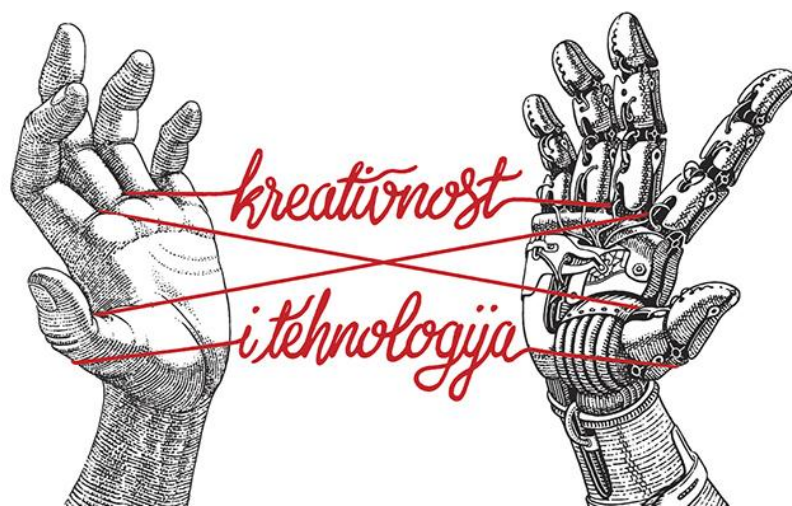
\*\*\*

## HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških



# DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.  
hotel Lone, Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

ORGANIZATORI:

**hura!** **iab.** croatia



komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)

