

Dodatno pojačanje već bogatom programu Dana komunikacija – u Rovinju jedna od deset najutjecajnijih dizajnerica u posljednjih 100 godina

Morag Crichton Myerscough na Dane komunikacija dolazi uz podršku Addiko Bank, a višestruko je nagrađivana dizajnerica koja pozitivnim porukama oplemenjuje svoja arhitekturna rješenja te usko surađuje s lokalnom zajednicom poštujući lokalni identitet, povijest i kulturno nasljeđe.

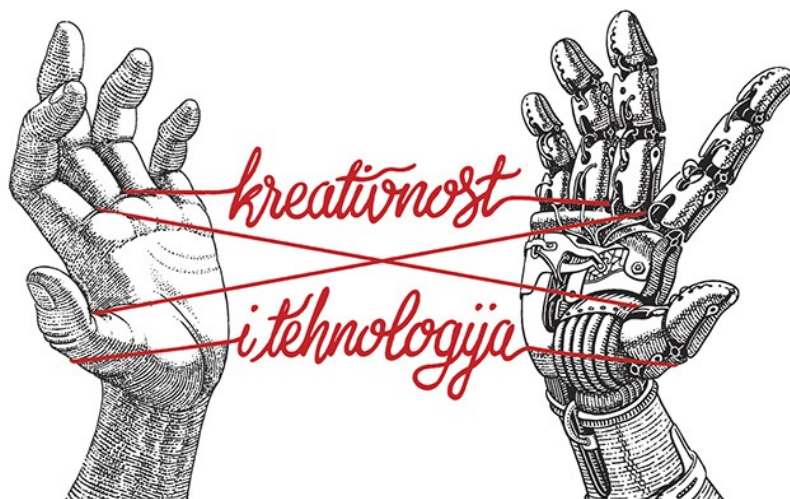
Zagreb, 3. travnja 2018. – iako je već predstavljen program festivala Dani komunikacija, organizatori su objavili dolazak još jedne zvijezde u industriji - **Morag Crichton Myerscough** koja je proglašena jednom od deset **najutjecajnijih dizajnerica u posljednjih 100 godina**. Morag dolazi na Dane komunikacija uz **podršku Addiko Bank**, a prestižnu titulu njoj, Pauli Scheru iz Pentagrama i još šaćici živućih dizajnerica dodijelio je **Design Week**.

Riječ je o **višestruko nagrađivanoj dizajnerici**, zaljubljenici u neformalan, eklektični dizajnerski stil. U svojim projektima, Morag često koristi šarene neonske boje koje spaja s geometrijskim uzorcima i oblicima. Poznata je i po **pozitivnim porukama** kojima oplemenjuje svoja dizajnerska rješenja. U kreiranju rješenja uključuje lokalni identitet, povijest, kulturno nasljeđe te **usko surađuje s lokalnom zajednicom**.

Morag je osnivačica, direktorica te vodeća dizajnerica **tvrtke Studio Myerscough**, a zajedno s Lukeom Morganom osnovala je **londonski dizajnerski kolektiv Supergroup**. Morag Crichton Myerscough ujedno je **prozvana i jednim od najznačajnijih dizajnera 2017. godine**.

„Pitanja kojima se Morag bavi, vjerujem, u glavama su mnogih kreativaca, neizbježno je razmišljati kako naša djela utječu na ljude i imaju li zaista stvarni utjecaj na svijet. Posjetitelji festivala čut će razmišljanja jedne od najznačajnijih dizajnerica današnjice, Morag će iz nsvakidašnjeg kuta promišljanja govoriti o dizajnu i kreativnom radu.“, istaknuo je **predsjednik uprave HURA-e Davor Bruketa**.

Na **predavanju u Rovinju** pod nazivom **“Forever Finding”** Morag će otkriti zašto uvijek iznova propituje i analizira motive za kreaciju te **na koji način njezina djela utječu na ljude**. U svojim životnim traganjima **uvijek je u potrazi za odgovorima** – možemo li napraviti mjesta



za neočekivano te vjerovati svojim instinktima? Morag želi pronaći vrijeme za promišljanje o tome što i zašto stvara osjećaj magije te saznati imaju li projekti stvaran utjecaj na svijet. Sudionicima će govoriti na koji način radi s bojom, uzorcima i riječima te je li njima moguće izazvati radost i igru, potragu i pronalazak te život i smrt.

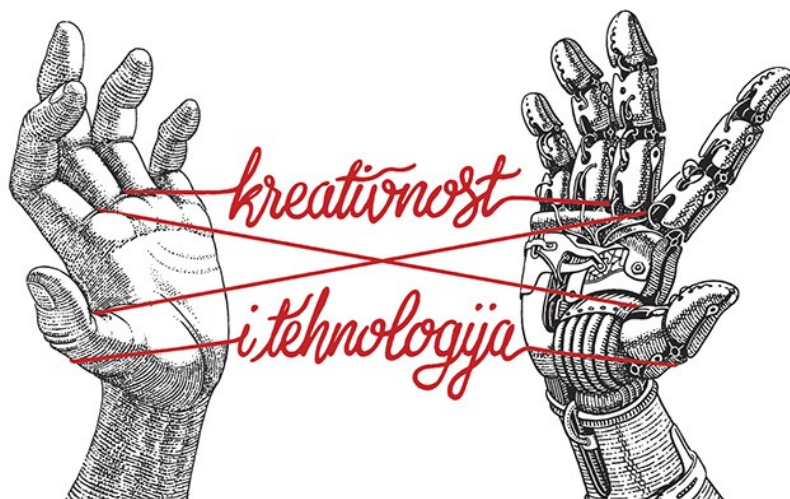
O Danima komunikacija:

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja i rast festivala po raznim pokazateljima. Uz Morag, organizatori su najavili ovogodišnje predavače: Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije, Brada Parscalea, direktora kampanje Donalda J. Trumpe, Mr. Binga vrhunskog ilustratora, arhitekta kontroverznih projekata, Graham Finka multimedijskog umjetnika i jednog od najnagrađivanijih kreativnih direktora koji „crta očima“, stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick te vrsne stručnjake, predavače koji će govoriti o korištenju umjetne inteligencije, augmented reality tehnologije, podacima i GDPR-u u službi kreativnosti - Christoffera Malmera, Olivera Kibblewhite i Sol Rogersa. Uz selekciju vrhunskih predavanja, na Danima komunikacija bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e



(Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

